

การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปด้วยการยกระดับ
คุณสมบัติด้านเคมีกายภาพใบย่านาง
ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ
ตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท
จังหวัดสระบุรี

รศ.ดร.ดวงใจ บุญกุศล (หัวหน้าโครงการ)

อาจารย์ประจำหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิทยาศาสตร์ศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผศ.ดร.สุกัญญา พยุงสิน

อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการตลาด

คณะวิทยาการจัดการ



ความเป็นมาของโครงการ

การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเป็นสิ่งสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรท้องถิ่นในการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีมูลค่าสูง ให้มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดที่กว้างขึ้น นอกจากจะสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนแล้วยังช่วยสร้างอัตลักษณ์เฉพาะตัวของชุมชนที่สามารถสะท้อนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นออกสู่สังคม (กรมส่งเสริมการเกษตร, 2563) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ ตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี เป็นหนึ่งในกลุ่มชุมชนที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตใบย่านาง (Tiliacora triandra) ซึ่งเป็นสมุนไพรที่มีสรรพคุณทางยาและประโยชน์ต่อสุขภาพหลากหลาย นิยมใช้ทั้งในทางการแพทย์แผนไทยและการปรุงอาหารพื้นบ้าน โดยมีสรรพคุณช่วยลดไข้และแก้ไอ แก้เสมหะ ช่วยขับสารพิษ ช่วยลดความดันโลหิต บำรุงร่างกายและเสริมภูมิคุ้มกัน รักษาอาการท้องผูกและปรับสมดุลระบบขับถ่าย ช่วยบรรเทาอาการปวดเมื่อยตามร่างกาย บรรเทาอาการแพ้และโรคภูมิแพ้ และช่วยควบคุมน้ำตาลในเลือด (สมบัติ ชินบุตร, 2562)

จากการสัมภาษณ์นางสาวธิดิมา ตระสุระ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ พบว่าปัจจุบันผลิตภัณฑ์ใบย่านางของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังอยู่ในรูปแบบพื้นฐาน เช่น น้ำใบย่านางสด ซึ่งมักจะถูกจำกัดในวงของผู้บริโภคที่รู้จักคุณประโยชน์ใบย่านางเป็นอย่างดี การที่ยังไม่มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายหรือทันสมัย รวมถึงการขาดช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสม ทำให้ผลิตภัณฑ์ยังไม่สามารถขยายฐานผู้บริโภคและเพิ่มมูลค่าได้อย่างเต็มศักยภาพ นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์แปรรูปใบย่านางของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณยังคงเผชิญกับปัญหาในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภคยุคใหม่ การขาดความรู้และทักษะในด้านการตลาดที่ยังไม่ได้รับการพัฒนาอย่างเต็มที่ อีกทั้งการตลาดในปัจจุบันยังมีข้อจำกัด ทำให้ผลิตภัณฑ์จากใบย่านางไม่สามารถขยายฐานผู้บริโภคได้กว้างขวางและสร้างรายได้ที่ยั่งยืนจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ได้

ด้วยเหตุนี้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปใบย่านางและการขยายช่องทางการตลาดจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการยกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ ตำบลห้วยป่าหวาย ไม่เพียงแต่เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนเท่านั้น แต่ยังเพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน การพัฒนานี้จะเน้นการยกระดับมาตรฐานการผลิต การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและทันสมัย ตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ และการสร้างช่องทางการตลาดใหม่ ๆ ทั้งช่องทางออนไลน์ (แอปพลิเคชันเฟสบุ๊ก แอปพลิเคชันไลน์) และช่องทางออฟไลน์ (ตลาดนัด/งานแสดงสินค้า จัดจำหน่ายผ่านตัวแทน) ซึ่งจะช่วยขยายโอกาสทางการตลาดและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์จากใบย่านางได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชน เป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิตของสมาชิกวิสาหกิจให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนากระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใบย่านางของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ ตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี
2. เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า และสื่อการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น
3. เพื่อถ่ายทอดกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า

กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินโครงการ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ (รหัสทะเบียน : 1-19-09-01/1-0012) จำนวน 20 คน
เลขที่ 28 หมู่ที่ 5 บ้านหนองโป่ง ตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

พฤศจิกายน 2567 – มิถุนายน 2568

การบูรณาการกับการเรียนการสอน

มีการบูรณาการ จำนวน 2 รายวิชา ได้แก่ วิทยาศาสตร์บูรณาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (วท 4301203) และการตลาดเพื่อชุมชนและท้องถิ่น (บธ 3002306)

การมีส่วนร่วมของหน่วยงานหรือชุมชนที่ร่วมโครงการ/เครือข่าย

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ ตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี ร่วมดำเนินการ และการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน
2. สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี ร่วมให้คำปรึกษาการยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพรย่านางแปรรูป

วิธีดำเนินโครงการ

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สเปรย์น้ำแร่ใบย่านาง และครีมอาบน้ำย่านางสูตรผิวอ่อน



2. วิเคราะห์คุณภาพของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

การวิเคราะห์คุณภาพของผลิตภัณฑ์สเปรย์น้ำแร่ไย่่านาง และครีมอาบไย่่านางสูตรผิวอ่อน (ประกาศคณะกรรมการผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2564 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2566) เพื่อประเมินคุณภาพของผลิตภัณฑ์สเปรย์น้ำแร่ไย่่านางและครีมอาบไย่่านางสูตรผิวอ่อน ผล การวิเคราะห์คุณภาพของผลิตภัณฑ์ต้นแบบปรากฏดังนี้

1) ผลการวิเคราะห์คุณภาพของผลิตภัณฑ์สเปรย์น้ำแร่ไย่่านาง

จากผลการทดสอบสรุปได้ว่าผลิตภัณฑ์สเปรย์น้ำแร่ไย่่านางมีคุณภาพและความปลอดภัยสูง ดังนี้

- มีค่า pH ที่เหมาะสมกับผิวหนังมนุษย์
- ไม่พบการปนเปื้อนโลหะหนักที่เป็นอันตราย
- ไม่พบการปนเปื้อนจุลินทรีย์ก่อโรคที่สำคัญ
- มีปริมาณจุลินทรีย์ทั้งหมดอยู่ในระดับต่ำมาก

ผลิตภัณฑ์นี้จึงมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2564 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2566 ทำให้มีความปลอดภัยสำหรับการใช้งานบนผิวหนังมนุษย์

2) ผลการวิเคราะห์คุณภาพของผลิตภัณฑ์ครีมอาบไย่่านางสูตรผิวอ่อน

ผลิตภัณฑ์ครีมอาบไย่่านางสูตรผิวอ่อนมีคุณภาพและความปลอดภัยในระดับที่ยอมรับได้ โดย

- มีค่า pH ที่เหมาะสมกับผิวหนังมนุษย์
- มีการปนเปื้อนโลหะหนักในระดับต่ำที่อยู่ในเกณฑ์ปลอดภัย
- ไม่พบการปนเปื้อนจุลินทรีย์ก่อโรคที่สำคัญ
- มีปริมาณจุลินทรีย์ทั้งหมดอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ แม้จะสูงกว่าผลิตภัณฑ์สเปรย์

น้ำแร่

ผลิตภัณฑ์นี้จึงมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2564 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2566 ทำให้มีความปลอดภัยสำหรับการใช้งานบนผิวหนังมนุษย์ อย่างไรก็ตาม ควรมีการเฝ้าระวังและควบคุมปริมาณจุลินทรีย์ทั้งหมดในกระบวนการผลิตเพื่อรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้คงที่

การประเมินความพึงพอใจในอาสาสมัคร

ประเมินความพึงพอใจในอาสาสมัคร โดยประเมินความพึงพอใจในอาสาสมัคร 30 คน หลังใช้ผลิตภัณฑ์ โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ และหาค่าเฉลี่ยของการวัดระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ลักษณะเนื้อผลิตภัณฑ์ กลิ่น สี ขนาด เนื้อสัมผัสของผลิตภัณฑ์ ความนุ่มฟูของฟอง ประสิทธิภาพในการทำมาสะอาด ความนุ่มของผิวหลังใช้ผลิตภัณฑ์

และความพึงพอใจในภาพรวม

ความพึงพอใจในการใช้ผลิตภัณฑ์สเปรย์น้ำแร่ไบนานาง มีค่าเฉลี่ยรวม 4.16

ความพึงพอใจในการใช้ผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำไบนานางสูตรผิวอ่อน มีค่าเฉลี่ยรวม 4.15

3. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้าที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูปไบนานาง

3.1 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้าที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูปไบนานาง



3.2 จัดทำสื่อการตลาด เพื่อแนะนำสินค้าของผลิตภัณฑ์แปรรูปไบนานางที่พัฒนาขึ้น



4. การถ่ายทอดกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า

การอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีโครงการการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูป ด้วยการยกระดับคุณสมบัติด้านเคมีกายภาพใบย่านางของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ภูริธาราพรรณ ตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี ได้จัดขึ้น วันที่ 20 และ 27 เมษายน 2568 ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ภูริธาราพรรณ ตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี มีผู้เข้าร่วมการอบรมทั้งสิ้น 20 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม โดยเฉลี่ยรวม 4.58 ผลการประเมินแสดงให้เห็นว่าการอบรมมีประสิทธิภาพในการเพิ่มความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วม ผู้เข้ารับการอบรมมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่า ต้องการการสนับสนุนการเชื่อมโยงกับแหล่งเงินทุน

5. การประเมินผลยอดขายและรายได้

การประเมินผลยอดขายและรายได้ก่อนและหลังโครงการ ได้ดำเนินการโดยใช้ข้อมูลทางบัญชีของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ภูริธาราพรรณ โดยเปรียบเทียบข้อมูล 3 เดือนก่อนเริ่มโครงการและ 3 เดือนหลังการอบรม

รายการ	ก่อนโครงการ (บาท/เดือน)	หลังโครงการ (บาท/เดือน)	การเปลี่ยนแปลง (%)
ยอดขายรวม	15,680	21,450	เพิ่มขึ้น 36.8%
ต้นทุนการผลิต	9,850	12,630	เพิ่มขึ้น 28.2%
กำไรสุทธิ	5,830	8,820	เพิ่มขึ้น 51.3%

พบการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

- 1) ด้านผลิตภัณฑ์ : มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด จำนวน 2 รายการ
- 2) ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลาก : บรรจุภัณฑ์ได้รับการออกแบบใหม่ทั้งหมด 2 รายการ
- 3) ด้านช่องทางการจำหน่าย : มีการขยายช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก 1 ช่องทาง เป็น 2 ช่องทาง
- 4) สัดส่วนการขายออนไลน์เพิ่มขึ้นจาก 15% เป็น 30% ของยอดขายทั้งหมด

สรุปผลการดำเนินงาน

การถ่ายทอดกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้า ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการประสบความสำเร็จอย่างดี สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรมทั้งในด้านความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าอบรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงบรรจุภัณฑ์และฉลาก ตลอดจนการเพิ่มยอดขายและรายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ความสำเร็จของโครงการนี้แสดงให้เห็นว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสม สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อย่าง

มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การสร้างความมั่นใจและทักษะให้กับผู้ประกอบการชุมชน ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้เกิดการพัฒนายอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ยังมีความท้าทายในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ซึ่งควรได้รับการสนับสนุนเพิ่มเติมในโครงการต่อไป



สุกานดา เกตุพันธ์ 🥰 รู้สึก
ขอบคุณกับ ธิดิมา สานเพิ่มบุญ ที่
สวนเพิ่มบุญ สมุทรปราการ
3 ชม. · 🌟

ผลิตภัณฑ์ใช้ดีมากค่ะ👍

#สวนเพิ่มบุญ
★★★★★



แสดงความคิดเห็นในชื่อ ธิดิมา สานเพิ่มบุญ

Mo Nana อยู่กับ ธิดิมา สานเพิ่มบุญ
3 นาที · 🌟

ใช้ดีถูกใจสเปรย์น้ำแร่ ไบยสนาง
@สวนเพิ่มบุญ สมุทรปราการ



👍 รังเกว แสดงความคิดเห็น ส่ง แชร์
👍 คนและ Mo Nana

แสดงความคิดเห็นในชื่อ ธิดิมา สานเพิ่มบุญ

like

2 ชม. ถูกใจ ตอบกลับ 1 🌟

ประกาศ ชะนะสาร โดยผู้เขียน

!!เยี่ยม!
2 ชม. ถูกใจ ตอบกลับ 1 🌟

ธิดิมา สานเพิ่มบุญ โดยผู้เขียน
หอมละมุน..สดชื่นเจ้า..
1 ชม. ถูกใจ ตอบกลับ 1 🌟

สุกานดา เกตุพันธ์
ธิดิมา สานเพิ่มบุญ หอมอ่อนๆ
สดชื่นได้เลยจริงๆค่ะ
★★★★★
3 นาที รังเกว ตอบกลับ 1 🌟

แสดงความคิดเห็นในชื่อ ธิดิมา สานเพิ่มบุญ

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการรีวิวจากลูกค้า

ผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 20 คน ได้รับการพัฒนาทักษะและมโนทัศน์ความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไผ่อย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ และสื่อการตลาดของผลิตภัณฑ์
2. ได้ผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบแปรรูปจากไผ่อย่าง จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพและบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมพร้อมจำหน่าย ได้แก่ สเปรย์น้ำแร่ไผ่อย่าง และครีมอาบน้ำไผ่อย่างสูตรผิวอ่อน

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ด้านเศรษฐกิจ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าไผ่อย่างเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
2. ด้านสังคม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ
3. ด้านวิชาการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้องค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าไผ่อย่าง

ผลกระทบ (Impact)

1. ด้านเศรษฐกิจ เพิ่มมูลค่าให้เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น
2. ด้านสังคม ส่งเสริมมีการรวมกลุ่มในการสร้างอาชีพและรายได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
3. ด้านวิชาการ ชุมชนได้องค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าไผ่อย่าง

การนำไปใช้ประโยชน์

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีผลิตภัณฑ์จากไผ่อย่างที่มีมูลค่าเพิ่ม ได้แก่ สเปรย์น้ำแร่ไผ่อย่าง และครีมอาบน้ำไผ่อย่างสูตรผิวอ่อน มีช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มใหม่ ๆ นอกเหนือจากตลาดท้องถิ่น เช่น กลุ่มผู้บริโภคที่สนใจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ซึ่งจะช่วยให้ยอดขายได้

การเพิ่มขึ้นของรายได้

โดยเปรียบเทียบข้อมูล 3 เดือนก่อนเริ่มโครงการ และ 3 เดือนหลังการอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 51.3

การเพิ่มขึ้นของความสุขมวลรวม

หลังดำเนินโครงการ กลุ่ม/สมาชิกมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น โดยความสุขมวลรวมของกลุ่ม/สมาชิกเป็นการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ได้แก่ รายได้ของสมาชิกเพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์แปรรูปไผ่อย่าง การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนมากขึ้น สมาชิกมีความภาคภูมิใจในผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้น การใช้ประโยชน์จากสมุนไพรในท้องถิ่น และการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน



ว่าที่ร้อยตรี ทรงพล แป้นแก้ว รองผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี
ประธานเปิดงาน "มหกรรม 105 ปี สร้างพลังท้องถิ่นสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน"
เยี่ยมชมการจัดแสดงผลงานการดำเนินโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน





รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1
การประกวดโครงการด้านการพัฒนาท้องถิ่นดีเด่น



รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2
การประกวดนิทรรศการด้านการพัฒนาท้องถิ่นดีเด่น



รางวัลชนะเลิศ การประกวดผลิตภัณฑ์ชุมชนดาวเด่น
 "โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หมักพิมพ์สกรีนธรรมชาติจากแป้งมันสำปะหลัง
 และยางกล้วยร่วมกับสารให้สีจากธรรมชาติ
 วิสาหกิจชุมชนพืชภัณฑ์พัฒนา ตำบลหนองบัว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี"



รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 การประกวดผลิตภัณฑ์ชุมชนดาวเด่น
 "โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าเขียนลายยางกล้วย
 กลุ่มชุมชนมหาสอน ตำบลมหาสอน อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี"



รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 การประกวดผลิตภัณฑ์ชุมชนดาวเด่น

"โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพจากผักขายา
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนหัวใจอินทรีย์บ้านน้ำซับพัฒนา
ตำบลพัฒนานิคม อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี"



รางวัลชมเชย การประกวดผลิตภัณฑ์ชุมชนดาวเด่น

"โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอเมืองละโว้
กลุ่มทอผ้าบ้านจอมแก้ว ตำบลโคกแสมสาร อำเภอโคกเจริญ จังหวัดลพบุรี"



รางวัลชมเชย การประกวดผลิตภัณฑ์ชุมชนดาวเด่น
"โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเห็ดอินทรี
วิสาหกิจชุมชนพัฒนาคุณภาพชีวิตสิงห์บุรี
ตำบลอนสมอ อำเภอกำแพง จังหวัดสิงห์บุรี"

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
ดำเนินโครงการพัฒนาศัลสเตอร์พีชหรือสัตว์เศรษฐกิจ
ในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าแบบครบวงจร
จำนวน 3 โครงการ
ครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัด
(จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดสระบุรี)



การพัฒนาศัลสเตอร์กลุ่มผู้ประกอบการจิ้งโกร่ง
อำเภอโคกเจริญ จังหวัดลพบุรี



การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากผักอินทรีย์
ของกลุ่มเกษตรกร ๙ เพ(ร)าะสุข จังหวัดสิงห์บุรี



การเพิ่มมูลค่ามะม่วงแก้วขมิ้นด้วยการเชื่อมโยงกระบวนการผลิตครบวงจร
ของเกษตรกรผู้ปลูกและกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์
อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี





มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
สร้างพลังท้องถิ่น สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

