

การพัฒนาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ “มงคลมวยไทย สายลพบุรี” เพื่อสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย สมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช สู่งานแสดงสินค้าไทย

อ.ดร.ดร.ไอลดา ศราทรทัต (หัวหน้าโครงการ)

อาจารย์สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม คณะวิทยาการจัดการ

อ.ดร.ชนม์ชกรณ์ วรอินทร์

อาจารย์สังกัดสาขาวิชาชีพครู คณะครุศาสตร์

ผศ.คทาวุธ ศรียา

อาจารย์สังกัดสาขาวิชาพลศึกษา คณะครุศาสตร์

อ.นลินี ทองขาว

อาจารย์สังกัดสาขาวิชาประถมศึกษา คณะครุศาสตร์



ความเป็นมาของโครงการ

จากนโยบายรัฐบาลที่มุ่งพัฒนาประเทศโดยกำหนดแผนระยะกลางและแผนระยะยาวในการพัฒนาของภาคการผลิตและภาคการบริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวอย่างแข็งแกร่งด้วยการส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์โดยผ่านกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ สนับสนุนการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย อาทิ อาหารไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย และเพื่อยกระดับสินค้าโครงการ OTOP ทั้งด้านมาตรฐานและดีไซน์ให้ทันสมัยสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลกได้ อีกทั้งยังมุ่งยกระดับทักษะและศักยภาพของคนไทยในการสร้างงาน สร้างรายได้ ผ่านการสร้าง Soft Power ของประเทศ ด้วยการส่งเสริม 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์แวร์ (OFOS) โดยจัดตั้งศูนย์สร้างสร้งงานออกแบบ (TCDC) และสำนักงานส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (THACCA) เพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่าเสริมทักษะเดิม (Reskill) เพิ่มทักษะใหม่ (Upskill) ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

ทั้งนี้ รัฐบาลได้กำหนดงบประมาณโครงการพัฒนาส่งเสริม Soft Power ของประเทศ เป็นจำนวน 11 สาขา อาทิ ท่องเที่ยว กีฬา อาหารเทศกาล อีเวนต์ ศิลปะ เป็นต้น ในการนี้ เพื่อสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงกำหนดนโยบายเพื่อที่จะขับเคลื่อนในปี 2567 โดยมุ่งเน้นการใช้ Soft Power โดยใช้กีฬาเป็นพลังในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการกีฬาของประเทศเพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของไทยในระดับโลก

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษาในเขตภาคกลาง ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อเป็นการผลักดันให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จึงได้ขับเคลื่อนงานในการสร้างและพัฒนาส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือ OTOP เพื่อก่อให้เกิดรายได้ของชุมชน ปัจจุบัน นโยบายของชาติมุ่งเน้นในการพัฒนา การส่งเสริม และยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อเป็น Soft Power ด้านภูมิปัญญาของประเทศ กีฬามวยไทยถือได้ว่าเป็นศิลปะประจำชาติที่สืบทอดมาจากมวยโบราณแบ่งตามภูมิภาค อาทิ มวยท่าเสา (ภาคเหนือ) มวยโคราช (ภาคอีสาน) มวยไชยา (ภาคใต้) มวยลพบุรีและมวยพระนคร (ภาคกลาง) มวยพลศึกษา จนมีคำกล่าวว่า “หมัดดีโคราช ฉลาดลพบุรี ท่าดีไชยา ไวกว่าท่าเสา ครบเครื่องพลศึกษา”

สำหรับมวยไทยลพบุรีนั้น มีประวัติศาสตร์ยาวนานตั้งแต่สมัยสุโขทัยด้วยการสอนเป็นศิลปะวิทยาการหนึ่งสำหรับพระมหากษัตริย์ด้านศิลปะการต่อสู้ที่สำนักเขาสมคอนซึ่งเป็นสำนักศิลปะวิทยาการที่สำคัญแห่งหนึ่งตั้งแต่สมัยสุโขทัย ต่อมาในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราชทรงโปรดให้มีการจัดการแข่งขันชกมวยไทย จวบจนสมัยพระเจ้าเสือ พระองค์ทรงเป็นต้นตำรับของนัก

มวยไทยโบราณ ภายหลังมีนักมวย ด้านการชกมวยอย่างชาญฉลาดของนักมวยลพบุรี นอกจากนี้ มวยลพบุรียังมีอัตลักษณ์โดดเด่นด้านการแต่งกาย การสวมมงคลมวยไทยและผูกผ้าประเจียดซึ่งเป็นวัตถุเสริมสิริมงคล ในการขึ้นชกของนักมวยที่มีคุณค่าทั้งทางด้านความเชื่อ และด้านจิตวิญญาณของครูมวยไทยโบราณที่ถือเป็นสิริมงคล ถือเป็นวัตถุมงคลที่เสริมสร้างกำลังใจให้นักมวยให้มีพลังใจที่กล้าแกร่งก่อนการขึ้นชก การจดมวย การไหว้ครู จนมีอัตลักษณ์ได้ ชื่อว่า “มวยละโว้” หรือ “มวยไทยสายลพบุรี” (ครูยะ มวยไทยลพบุรี, 2567)

ดังนั้น เพื่อเป็นการสืบสานทางด้านคุณค่าทางประวัติศาสตร์ของลพบุรีและคุณค่าทางจิตวิญญาณเพื่อเสริมสิริมงคล “มงคลมวย” ของมวยโบราณ ที่ควรอนุรักษ์ ถ่ายทอด ส่งต่อความความศรัทธาให้กับคนรุ่นต่อไป “มงคลมวยไทย สายลพบุรี” จึงควรได้รับการพัฒนาต่อยอดและส่งเสริมให้เป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สำคัญของจังหวัดลพบุรี และเป็นส่วนหนึ่งของ Soft Power ซึ่งเป็นทุนทางวัฒนธรรมของไทยประเภทมวยโบราณ ให้เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ “มงคลมวยไทย สายลพบุรี” ที่มีอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์สืบสานเรื่องราวภูมิปัญญาท้องถิ่นสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช และสามารถนำไปเป็นของขวัญของกำนัลเกี่ยวกับความเป็นสิริมงคล ซึ่งมีคุณค่าทางด้านความเชื่อและศรัทธาในระดับชาติ
2. เพื่อสร้างและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ไม้และตราสินค้า “มงคลมวยไทย สายลพบุรี” ที่มีอัตลักษณ์เชื่อมโยงกับสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช

กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินโครงการ

กลุ่มสมาชิกชมรมอนุรักษ์มวยลพบุรี ค่ายมวย ส.สุณีย์ มวยไทย เลขที่ 2062 ซอยโยธาธิการ ตำบลป่าตาล อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี 15000 หมายเลขโทรศัพท์ 062 341 4344

กลุ่มอาชีพ จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดลพบุรี เลขที่ 150 ตำบลป่าตาล อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี 15000 โทรศัพท์ 036 426 947-8

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

วันที่ 1 ธันวาคม 2567 - วันที่ 30 มิถุนายน 2568

การบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย

มีการนำไปบูรณาการกับรายวิชา ทท.3013201 ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว ทท. 30013315 การจัดประชุม การจัดนิทรรศการ และการท่องเที่ยว โครงการนี้ได้จัด

กิจกรรมให้นักศึกษามีส่วนร่วมโดยเข้าร่วมกิจกรรมใน 3 ลักษณะ คือ 1) กิจกรรมที่เป็นการบูรณาการในระดับรายวิชา รูปแบบกิจกรรมภาคสนาม 2) กิจกรรมที่เป็นการบูรณาการในระดับรายวิชา รูปแบบภาคปฏิบัติ 3) กิจกรรมที่เป็นรูปแบบการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามความสมัครใจ

1. กิจกรรมที่เป็นการบูรณาการในระดับรายวิชา รูปแบบกิจกรรมภาคสนาม

เป็นการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบภาคสนามโดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางผ่านกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านภูมิปัญญามวยไทย โดยจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการในรายวิชา ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว (ทท.3013201) นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านมวยไทย ในโครงการศึกษาดูงานภูมิปัญญาท้องถิ่นตามรอยเส้นทางมรดกมวยไทยสายลพบุรีแผ่นดินทองสมเด็จพระนารายณ์ (กิจกรรมภาคสนาม) ณ ค่ายมวยไทย ส.สุณีย์ พระตำหนักทะเลชุบศร อำเภอเมือง วัดโล้ว วัดเขาสมอคอน อำเภอท่าม่วง จังหวัดลพบุรี ซึ่งเป็นกิจกรรมภาคสนาม 1 วัน ทั้งนี้ เพื่อให้นักศึกษาได้เกิดประสบการณ์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นมวยไทยสายลพบุรี และการเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับมวยไทยและตามรอยเส้นทางมรดกทางวัฒนธรรมที่มีความเจริญรุ่งเรืองในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ในพื้นที่จังหวัดลพบุรี อีกทั้งเพื่อให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีเกิดความภาคภูมิใจในมวยโบราณของไทย ซึ่งศิลปะการต่อสู้ประจำชาติและตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับภูมิปัญญาด้านมวยโบราณในจังหวัดลพบุรี



2. กิจกรรมที่เป็นการบูรณาการในระดับรายวิชา รูปแบบภาคปฏิบัติ

เป็นการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยออกแบบบูรณาการการจัดงานอีเวนต์ ซึ่งกิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของภาคปฏิบัติในรายวิชาการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (ทท.3013315) โดยได้จัดกิจกรรมกลุ่มการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติเพื่อให้นักศึกษาได้ประสบการณ์การเรียนรู้ผ่านการทำงานจริงในการจัดทำ สืบค้น ออกแบบป้ายสื่อความหมาย กระบวนการจัดทำ บูธ โดยมุ่งเน้นองค์ความรู้ 2 ลักษณะ ประกอบด้วยองค์ความรู้เฉพาะวิชาชีพจากรายวิชานี้ (Hard

Skill) และองค์ความรู้ ความเข้าใจด้านทักษะในการทำงาน การมีปฏิสัมพันธ์ในการทำงานกับกิจกรรมกลุ่ม (Soft Skill) โดยผ่านการปฏิบัติกระบวนการจัดทำบูธในงานแสดงนิทรรศการและงานแสดงสินค้า ที่มี 3 ระยะ ประกอบด้วย ก่อนการจัดงาน ระหว่างจัดงาน และหลังการจัดงาน เนื้อหาในกิจกรรมเป็นรูปแบบแบ่งงานเป็นกิจกรรมกลุ่ม ศึกษาค้นคว้า สืบค้น การออกแบบป้ายสื่อความหมาย การออกแบบป้ายชื่อจัดแสดงบูธ กระบวนการจัดทำบูธ “สืบสานมรดกมวยไทยสายลพบุรี” ณ ลานวัฒนธรรม พระนารายณ์ราชินีเวศน์ ในงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์ ครั้งที่ 37 ประจำปี 2568



3. กิจกรรมที่เป็นรูปแบบการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามความสมัครใจ

ในช่วงการออกบูธ “สืบสานมรดกมวยไทยสายลพบุรี” ณ ลานวัฒนธรรม พระนารายณ์ราชินีเวศน์ ในงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์ ครั้งที่ 37 มีการจ้างนักศึกษาช่วยงานตามความสมัครใจโดยมีค่าตอบแทนให้นักศึกษาจำนวน 5 คน โดยทำหน้าที่ในการดูแลบูธ การให้ข้อมูล ตลอดจนการสาธิตการทำมรดกมวยในระหว่างการจัดแสดง



นอกจากนี้ ยังได้นำไปบูรณาการกับงานวิจัย “การศึกษาองค์ความรู้ภูมิปัญญามังคลมวยไทย สายลพบุรี สมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราชสู่ การเป็น Soft Power ด้านผลิตภัณฑ์ OTOP ไทย และสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการเล่าเรื่อง”

วิธีดำเนินโครงการ

1. ประสานงาน/ประชุมวางแผนร่วมกันระหว่างผู้รับผิดชอบโครงการ ชมรมอนูรักษ์ มวยลพบุรี และค่ายมวย ส.สุณีย์ มวยไทย

เพื่อปรึกษาและจัดทำแบบสำรวจความต้องการ ของตลาดมังคลมวยไทย ผ่านช่องทางออนไลน์ ผลจากการสำรวจตลาดออนไลน์เกี่ยวกับมลคลมวยไทยและประเจียด ผู้ตอบแบบสอบถามเสนอแนะความคิดเห็นว่ามีความเป็นไปได้ที่มกลมวยไทยและประเจียด จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่น เนื่องจากมวยไทยเป็นสิ่งที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมไทย จึงดูเป็นสิ่งที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับชุมชนท้องถิ่นได้ แต่จำเป็นต้องสร้าง story telling บอกเล่าถึงเรื่องราว ความสำคัญให้กลุ่มเป้าหมายเสียก่อน

2. ประสานงานการเข้าร่วมโครงการของกลุ่มอาชีพ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดลพบุรี และสมาชิกชมรมอนูรักษ์มวยลพบุรี

3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้เกิดองค์ความรู้และทักษะการจัดทำผลิตภัณฑ์ “มังคลมวยไทย สายลพบุรี” ให้แก่สมาชิกชมรมอนูรักษ์มวยลพบุรี และกลุ่มอาชีพ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เพื่อที่จะผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ “มังคลมวยไทย สายลพบุรี” เป็น OTOP ของจังหวัดลพบุรี

4. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้เกิดองค์ความรู้และทักษะการจัดทำบรรจุภัณฑ์ไม้ “มังคลมวยไทย สายลพบุรี”และออกแบบตราสินค้า

5. ประชุม ออกแบบร่วมกับชมรมอนูรักษ์มวยลพบุรี ในการออกแบบตราสินค้าและจัดทำหนังสือคู่มือสื่อความหมาย “มังคลมวยไทย สายลพบุรี” ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (เล่มเดียวกัน)

6. ประสานงานเพื่อเข้าร่วมออกบูธงานแสดงสินค้าในงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์ ปี พ.ศ.2568

7. จัดบูธงานนิทรรศการครบรอบ 105 ปี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

8. เผยแพร่องค์ความรู้ด้วยบทความวิจัย



จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้เกิดองค์ความรู้และทักษะการจัดทำผลิตภัณฑ์ “มงคลมวยไทย สายลพบุรี” การจัดทำบรรจุภัณฑ์ไม้ และออกแบบตราสินค้า ให้แก่สมาชิกชมรมอนุรักษ์มวยลพบุรี และกลุ่มอาชีพ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. กำลังคนที่ได้รับการพัฒนา องค์ความรู้ ทักษะอาชีพ การทำผลิตภัณฑ์ OTOP “มงคลมวยไทย สายลพบุรี” จำนวน 15 คน

2. ผลิตภัณฑ์ “มงคลมวยไทย สายลพบุรี” สืบสานเรื่องราวสมัยสมเด็จพระนารายณ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดลพบุรี ซึ่งผลิตโดยชมรมอนุรักษ์ มวยลพบุรี โดยเพิ่มมูลค่าบนฐานทรัพยากรท้องถิ่น จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์

เป็นผลิตภัณฑ์ที่สืบสานเรื่องราวสมัยสมเด็จพระนารายณ์ผ่านผ้าทอพื้นเมืองลายพิกุลนารายณ์ซึ่งเป็นผ้าทอพื้นเมืองที่พัฒนาจากโดยกลุ่มผ้าทอพื้นเมืองร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี บรรจุมงคลมวยและประเจียดลงในบรรจุภัณฑ์ไม้เพื่อใช้ตกแต่งสถานที่หรือร้านค้าและประดับไว้ในที่สูง



3. บรรจุภัณฑ์ไม้ใส่ “มงคลมวยไทย สายลพบุรี” พร้อมตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ไม้ใส่ OTOP ของจังหวัดลพบุรี “มงคลมวยไทย” จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์



4. หนังสือคู่มือสื่อความหมาย “มงคลมวยไทย สายลพบุรี” หนังสือคู่มือสื่อความหมาย

“มงคลมวยไทย สายลพบุรี” ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (เล่มเดียวกัน) จำนวน 50 เล่ม

เป็นคู่มือสื่อความหมาย มงคลมวยไทย ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับคุณค่าความสำคัญของมวยไทยในฐานะที่เป็นศิลปะการป้องกันตัวของชาติไทยและความสำคัญของมงคลมวยลพบุรี ซึ่งเกิดขึ้นเป็นครั้งแรกในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ความหมายของตราสัญลักษณ์สินค้า “ศรีละมั่งคลา” ที่แสดงถึงจุดเริ่มต้นของมงคลมวยไทยและผ้าประเจียดในการชกมวยหน้าพระที่นั่ง ในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราชเพื่อเป็นการคัดเลือกนักมวยที่มีฝีมือเข้าสังกัดกรมทนายเลือก และมีหน้าที่ในการปกป้องพระมหากษัตริย์และพระราชวงศ์ นอกจากนี้ เพื่อเป็นการสื่อความหมายของมงคลมวยไทยเชื่อมโยงกับเรื่องราวของวังนารายณ์ จึงได้เลือกตกแต่งมงคลมวย ประเจียด ประดับลงในบรรจุภัณฑ์กรอบไม้ต้นทอง ที่ประดับมงคลมวยและผ้าประเจียดลงบนผ้าพื้นเมืองลวดลายพิกุลนารายณ์ ที่มีความหมายของผ้าเกี่ยวเนื่องกับวังนารายณ์ โดยเป็นลวดลายของ “วัง” และลายดอกพิกุลซึ่งเป็นดอกไม้ประจำจังหวัดลพบุรี รวมถึงผ้าทอที่เป็นผ้าขาวม้าของจังหวัดลพบุรีที่มีสีสันและลวดลายเฉพาะของจังหวัด ทั้งนี้ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของ

มงคลมวยไทยสายลพบุรี ให้มีอัตลักษณ์เฉพาะของจังหวัดลพบุรี เพื่อเป็นสินค้า OTOP ที่มีความหมายของความเป็นมงคลสิริมงคลของจังหวัด ให้เป็นสินค้าที่มีเรื่องราวเชื่อมโยงกับจังหวัดลพบุรี และเหมาะสำหรับการมอบมงคลมวยให้เป็นของขวัญในโอกาสหรือเทศกาลสำคัญต่างๆ ของจังหวัดลพบุรี โดยใช้ในการประดับตกแต่งสถานที่ อาคาร ร้านค้า เพื่อเป็นเสริมสิริมงคล แคล้วคลาด ปลอดภัย มีชัยชนะตามความหมายดั้งเดิมของการมอบมงคลมวย และประเจียดให้เป็นของขวัญ



5. บทควมวิจัย เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้วิจัยแบบมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

อัตลักษณ์ “มงคลมวยไทย สายลพบุรี” ร่วมกับชมรมอนุรักษ์มวยลพบุรี จำนวน 1 เรื่อง

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ด้านเศรษฐกิจ เพิ่มรายได้จากการผลิตสินค้า OTOP “มงคลมวยไทย สายลพบุรี” ของสมาชิกชมรมอนุรักษ์มวยลพบุรี และกลุ่มอาชีพ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

2. ด้านสังคม สร้างความร่วมมือของสมาชิกชมรมอนุรักษ์มวยลพบุรี กลุ่มอาชีพ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ในการผลิตสินค้าที่ระลึก Soft Power ประเภทมวยไทย ที่มีคุณค่าด้านประวัติศาสตร์ของจังหวัดลพบุรี และคุณค่าทางจิตวิญญาณที่มี อัตลักษณ์ของลพบุรี

3. ด้านวิชาการ ได้องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์มวยไทย องค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นการจัดทำ “มงคลมวยไทย สายลพบุรี”

การนำไปใช้ประโยชน์และเพิ่มรายได้

1. สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดลพบุรี สามารถนำไปจัดคอร์สอบรมการถักมงคลมวยไทยและผ้าประเจียด สำหรับบุคคลทั่วไประยะเวลา 5 วัน จำนวน 30 ชั่วโมง

2. กลุ่มผ้าทอพื้นเมือง สามารถนำผ้าทอพื้นเมืองทำพื้นบรรจุภัณฑ์ไม้ และจะพัฒนาในการถักมงคลมวยไทย ผ้าประเจียดโดยใช้ผ้าทอพื้นเมืองเพื่อทำเป็นสินค้าที่ระลึกที่มีอัตลักษณ์เฉพาะของจังหวัดลพบุรีในอนาคต

การเพิ่มขึ้นของรายได้

ก่อน ดำเนินโครงการ กลุ่ม/สมาชิกมีรายได้ 2,000 ต่อเดือน

หลัง ดำเนินโครงการ กลุ่ม/สมาชิกมีรายได้ 2,400 ต่อเดือน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

การเพิ่มขึ้นของความสุขมวลรวม

หลังดำเนินโครงการ ชมรมอนุรักษ์มวยลพบุรี กลุ่มอาชีพ (ผ้าทอ) สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ชมรมผู้สูงวัยวัดพระบาทน้ำพุ มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้นเนื่องจากการได้ถักทอมงคลมวยไทยและผ้าประเจียดนั้นช่วยในการสร้างสมาธิ เป็นการออกกำลังกาย มีเครือข่ายทางสังคมที่มาถักทอมงคลมวยไทยและผ้าประเจียด