

การพัฒนาศักยภาพการผลิตของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสิงห์ควาบ้านทุ่งกลับน้อย

อ.กิตติวัลย์ ทองอร่าม
อ.ศักดิ์ชัย อินจู

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์



บทนำ

แรกเริ่มอำเภอบางระจัน ได้สนับสนุนวัสดุและอุปกรณ์ในการทำผลิตภัณฑ์ งบประมาณ 100,000 บาท ต่อมาได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และการศึกษา นอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ได้มาอบรมหลักสูตรระยะสั้นพร้อมงบประมาณสนับสนุน ปัจจุบันใช้เงินส่วนตัวในการลงทุน และมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีร่วมพัฒนาเรื่อง การตลาดออนไลน์ การจัดการคลังสินค้า และพัฒนาตราสินค้า จนได้แบรนด์ใหม่ นอกจากนี้ ยังได้รับการพัฒนาเรื่องรูปแบบของกระเป๋าจักสานและตกแต่งเพื่อเพิ่มมูลค่า จากการลงพื้นที่ สอบถามสภาพปัญหาปัจจุบัน ทางกลุ่มได้ขยายการผลิตจากเครื่องจักสานประเภทกระเป๋า ตะกร้า โดยเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นผักตบชวากันกระแทกสินค้า ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมากในการขายออนไลน์ ซึ่งผักตบชวาจะต้องนำมาหั่นจำหน่าย จำนวน 2 ขนาด ได้แก่ ขนาด 1 ซม. และ ขนาด 2 ซม. ซึ่งได้ขนาดไม่เท่ากันเพราะใช้แรงงานคนในการหั่น หลังจากนั้นนำไปตาก ให้แห้งก่อนนำส่ง ซึ่งปัจจุบันกระบวนการผลิต ใช้แรงงานคน และอุปกรณ์ที่ใช้คือ มีดกับเชียงในการหั่นผักตบชวาที่เก็บจากคลองในพื้นที่ ซึ่งใช้เวลาในการผลิต 1 ชม. จะผลิตได้ 20 กก. หลังจากตากแห้งจะเหลือ 2 กก. ยอดขายประมาณ 150 -250 กก. ซึ่งต้องใช้มีดคม ในการผลิตยางของผักตบชวาทำให้มีดไม่คม และบรรจุภัณฑ์ยังใช้ถุงพลาสติกหรือกระสอบในการส่งเพื่อจำหน่าย

ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จึงจัดโครงการเพื่อพัฒนา ศักยภาพการผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสิ่งทอชาวบ้านทุ่งกล้วยน้อย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาเครื่องหั่นผักตบชวาอัตโนมัติ
2. เพื่อพัฒนาและออกแบบต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผักตบชวากันกระแทก

กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินโครงการ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสิ่งทอชาวบ้านทุ่งกล้วยน้อย ตำบลพักทัน อำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ธันวาคม 2565 - สิงหาคม 2566

วิธีดำเนินโครงการ

การดำเนินโครงการได้กำหนดวิธีดำเนินการตามกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 ศึกษา ข้อมูลจากชุมชน สำรวจปัญหาของผลิตภัณฑ์ ความต้องการของลูกค้า และผู้ที่เกี่ยวข้อง ด้วยกระบวนการวิจัยเชิงสำรวจ

พบว่ากลุ่มมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และเพิ่มยอดขาย

กิจกรรมที่ 2 ออกแบบ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการพัฒนาเครื่องหันผักตบชวา

เพื่อการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาที่สอดคล้องกับสภาพการณ์ก่อนการเปลี่ยนแปลงกรรมการผู้รับผิดชอบโครงการร่วมกับกลุ่มกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสิงห์ชวาบ้านทุ่งกลับน้อยจังหวัดสิงห์บุรี การพัฒนาเครื่องหันผักตบชวาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งและจำหน่ายทางออนไลน์ ผลการสำรวจปัญหาของผลิตภัณฑ์ ความต้องการของลูกค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องด้วยกระบวนการวิจัยเชิงสำรวจ ได้องค์ความรู้ในการพัฒนาเครื่องหันผักตบชวา และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่ผักตบชวากันกระแทกและรองทรงสัตว์ สำหรับการขนส่ง ได้บรรจุภัณฑ์ 1 รูปแบบ คือแบบถุง (ต้นแบบ) แล้วนำแบบไปให้ผู้เข้าร่วมโครงการเสนอและปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ได้ องค์ความรู้ในการพัฒนาเครื่องหันผักตบชวา

กิจกรรมที่ 3 อบรมความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเครื่องหันผักตบชวา และการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ 1 รูปแบบ คือ แบบถุง (ต้นแบบ) นำแบบไปให้ผู้เข้าร่วมโครงการเสนอและปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ แล้วนำแบบไปให้ผู้เข้าร่วมโครงการเสนอและปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ อภิปรายปัญหาของหันผักตบชวา และการพัฒนาเครื่องหันผักตบชวา ทำให้มีการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ 1 รูปแบบคือแบบถุง (ต้นแบบ) แล้วนำแบบไปให้ผู้เข้าร่วมโครงการเสนอและปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ ได้องค์ความรู้/คู่มือในการพัฒนาเครื่องหันผักตบชวา



กิจกรรมที่ 4 อบรมความรู้เกี่ยวกับ เทคโนโลยี IOT (Internet of thing) และการบำรุงรักษาเครื่องหันผักตบชวา และการซ่อมเบื้องต้น

คณะกรรมการผู้รับผิดชอบดำเนินการจัดโครงการการพัฒนาศักยภาพการผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสิงห์ชวบ้านทุ่งกลับน้อย

1. การใช้เทคโนโลยี Internet Of Thing ในการเพิ่มศักยภาพการผลิต
2. องค์ความรู้ในการบำรุงรักษาเครื่องหันผักตบชวา และการซ่อมเบื้องต้น ต้องค์ความรู้การใช้เทคโนโลยี Internet Of Thing ในการเพิ่มศักยภาพการผลิต/คู่มือในการพัฒนาเครื่องหันผักตบชวา

กิจกรรมที่ 5 ดำเนินผลิต และทดลองจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การใช้บรรจุภัณฑ์

ขายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายทาง Facebook ชื่อ “จักสานบ้านทุ่งกลับน้อย” และไลน์ Official ชื่อ “Pakchavaa official” และขายที่ Shopee ชื่อ “Pakchavaa”

นำผักตบชวากันกระแทก มาพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการขนส่ง ทำให้ได้ลูกค้าเพิ่มขึ้น และมีรายได้เพิ่มขึ้น





ผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

ผลลัพธ์ (Outcome)

ด้านนโยบาย เป็นการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยหน่วยงานในพื้นที่

ด้านเศรษฐกิจ เป็นการลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสิงห์ชาวบ้าน
ทุ่งกลับน้อย/เกษตรกร

ด้านสังคม กลุ่มสามารถบริหารจัดการและมีรายได้เพิ่มมากขึ้น และสามารถกระจาย
รายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่เก็บผักตบชวามาขายเพื่อสร้างรายได้

ผลกระทบ (Impact)

ด้านเศรษฐกิจ ส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน

ด้านสังคม มีกลุ่มเกษตรกรร่วมมือกันทำธุรกิจชุมชน

ด้านสิ่งแวดล้อม การใช้วัสดุจากธรรมชาติ เพื่อลดการใช้พลาสติก

การนำไปใช้ประโยชน์ของวิสาหกิจชุมชน

1. การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถใช้เป็นแนวทางในการ
พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา ให้กับผู้ที่สนใจ

2. การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถนำผักตบชวาในลำคลอง
และบึงพักตันมาเพิ่มมูลค่า และสร้างรายได้ให้กับกลุ่มตนเองได้

3. การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ พร้อมบรรจุภัณฑ์
เพื่อนำไปจำหน่าย ทราบต้นทุนผลิตภัณฑ์และกำหนดราคาขายที่เหมาะสมเพื่อให้ได้กำไรที่
ต้องการ สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสิงห์ชาวบ้านทุ่งกลับน้อย

4. การใช้ประโยชน์ด้านสุนทรียภาพ สร้างความสุข กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้องค์ความรู้ใน
การพัฒนาการหันผักตบชวาเพื่อลดการใช้แรงงาน และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมตามความต้องการ
ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสิงห์ชาวบ้านทุ่งกลับน้อย

5. การใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับความรู้เชิงวิชาการเกี่ยวกับ
การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การคำนวณต้นทุนและการกำหนดราคาขายจากการผลิตผักตบชวากัน
กระแตก

ข้อเสนอแนะ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ยังคงต้องการพัฒนากระบวนการผลิตผักตบชวากันกระแตก ซึ่งยังมี
กระบวนการผลิตที่ยังต้องใช้แรงงาน และเวลาในการผลิตก่อนส่งถึงผู้บริโภค ซึ่งมหาวิทยาลัย
ควรดำเนินโครงการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน