

การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าแฟชั่น  
กลุ่มผู้ผลิตเสื้อผ้าแบรนด์ “สลุง”  
ตำบลโคกสลุง อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

อ.นิเวศ เฝื่อนทิม

สาขาวิชาศิลปกรรม

อ.ดร.ภัทรพร โชคไพบูลย์

สาขาวิชาภาษาจีน

อ.ปัญญาชลี เต่าทอง

สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล



# บทนำ

ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าแบรนด์สูง ถือกำเนิดขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2564 โดยกลุ่มคนรุ่นใหม่ในชุมชน ตำบลโคกสูง อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นเพื่อมุ่งเป้ากลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ที่มีความนิยมในผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ วัสดุหลักที่ใช้ในการตัดเย็บใช้ผ้าฝ้ายทอมือ สีธรรมชาติ ที่พบจำนวนมากในชุมชน บ้านโคกสูง กระบวนการตัดเย็บโดยช่างตัดเย็บฝีมือดีในท้องถิ่น

จากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นพบว่า ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าแบรนด์สูง มีความหลากหลายของแบบเสื้อฝ้ายน้อย เช่น ชุดลำลองสตรี 3 แบบ เสื้อทำงานบุรุษ 2 แบบ ซึ่งจากการสอบถามข้อมูลผู้ประกอบการเกี่ยวกับความหลากหลายของแบบเสื้อผ้าพบว่า ผู้ประกอบการมีความต้องการรูปแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าที่มีความหลากหลายมากกว่าเดิม จึงทำให้ผู้ดำเนินโครงการคิดทำโครงการการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าแฟชั่น กลุ่มผู้ผลิตเสื้อผ้าแบรนด์ “สูง” ตำบลโคกสูง อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อกระบวนการผลิตผ้าซึ่งเป็นวัสดุต้นทาง จะทำให้ประชาชนในชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย

## วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อออกแบบและสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อผ้าแฟชั่น
2. เพื่อบูรณาการการจัดการเรียนการในรายวิชากับการศึกษาวิจัย

## กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มผู้ผลิตเสื้อผ้าแบรนด์สูง
2. ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านไทยเบิ้ง บ้านโคกสูง
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

## พื้นที่ดำเนินโครงการ

ชุมชนไทยเบิ้ง บ้านโคกสูง ตำบลโคกสูง อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

## ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ธันวาคม 2565 - สิงหาคม 2566

## วิธีดำเนินโครงการ

ขั้นตอนที่ 1 รวบรวมข้อมูลและวางแผน

1. ศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าแบรนด์สูง
2. ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกันกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในชุมชน

3. วางแผนการดำเนินงานโครงการ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าแฟชั่น กลุ่มผู้ผลิตเสื้อผ้าแบรนด์ “สลุง” ตำบลโคกสลุง อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

**ผลที่เกิดจากดำเนินงาน** ผลจากการศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าแบรนด์สลุงพบว่า มีรูปแบบเสื้อผ้าเพียงประเภทเดียวคือ ชุดลำลอง ผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกันระหว่างนักวิชาการกับชุมชน พบว่าชุมชนมีความพร้อมเรื่องการผลิตเช่น ความพร้อมของช่างทอผ้า ความพร้อมของช่างตัดเย็บ รวมทั้งดำเนินการวางแผนการออกแบบและผลิตแบบมีส่วนร่วมระหว่างนักวิชาการกับผู้ผลิตในชุมชน

### ขั้นตอนที่ 2 ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า

1. ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าด้วยกระบวนการบูรณาการกับรายวิชาการ ออกแบบแฟชั่นจากผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2. ดำเนินการคัดเลือกรูปแบบของผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าแฟชั่นแบบมีส่วนร่วมเพื่อการสร้างผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าต้นแบบ

**ผลที่เกิดจากดำเนินงาน** ได้ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าแฟชั่นต้นแบบจากกระบวนการบูรณาการกับการเรียนการสอนรายวิชา การออกแบบแฟชั่นจากผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวน 10 แบบ จำแนกเป็น ชุดทำงาน ชุดลำลอง ชุดราตรี

### ขั้นตอนที่ 3 นำเสนอผลการออกแบบ

นำเสนอผลการออกแบบเสื้อผ้าต่อผู้ประกอบการและชุมชน

**ผลที่เกิดจากดำเนินงาน** โครงการการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าแฟชั่น กลุ่มผู้ผลิตเสื้อผ้าแบรนด์ “สลุง” ตำบลโคกสลุง อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี จัดกิจกรรมนำเสนอผลการดำเนินงานด้วยวิธีการจัดแฟชั่นโชว์ ณ เวทีกลางแจ้ง พิพิธภัณฑสถานพื้นบ้านไทยเป็็ง บ้านโคกสลุง นำเสนอแบบเสื้อผ้าทั้งสิ้น 10 แบบ

### ผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

1. ผู้ผลิตเสื้อผ้าแบรนด์ “สลุง” ได้เรียนรู้กระบวนการออกแบบเสื้อผ้าโดยการใช้แรงบันดาลใจที่พบในชุมชน ได้ต้นแบบเสื้อผ้าแฟชั่นจำนวน 10 แบบ ที่พร้อมเข้าสู่กระบวนการตัดเย็บและจัดจำหน่าย เกิดกระบวนการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ

2. ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยเป็็ง บ้านโคกสลุง มีผลิตภัณฑ์จำหน่าย จัดแสดงให้แก่นักท่องเที่ยว นำรายได้เข้าสู่ชุมชน

3. นักศึกษารายวิชาการออกแบบแฟชั่นจากผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ได้เรียนรู้สถานการณ์จริง

ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าต้นแบบ วัสดุผ้าฝ้ายทอมือสิริธรรมชาติ  
ประกอบด้วย ชุดลำลอง และชุดทำงาน จำนวน 10 ชุด

