

การพัฒนามูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์
กะลามะพร้าวของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์
จากกะลามะพร้าวบ้านโปรงเตตุ ตำบลชัยสมบูรณ์
อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี

รศ.ดร.ศศิธร วชิรปัญญาพงศ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
อ.ดร.ทศพร พีสระระ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
อ.อรวรรณ แห่งทอง สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
อ.พัชรี ชีวะคำนวน สาขาวิชาการศึกษาศิลปะ



บทนำ ชุมชนซัพสมบурณ อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี ประกอบอาชีพทางการเกษตร เช่น ทำนา ทำไร่ พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของตำบล ได้แก่ ข้าวโพด อ้อย มันสำปะหลัง และสวนมะพร้าว ซึ่งการเพาะปลูกต้องพึ่งพาสภาพดินฟ้าอากาศเป็นสำคัญ ทำให้ราคาสินค้าเกษตรมีความอ่อนไหวกระทบต่อรายได้ที่ไม่แน่นอน ส่งผลให้ประชาชนบางส่วนขาดรายได้นอกเหนือจากฤดูกาลเพาะปลูก โดยพบว่าประชาชนบางส่วนมีการนำกะทิจากการคั้นเนื้อมะพร้าวมา นำมาปรุงอาหาร ทำขนมหวาน เพื่อการบริโภคในครัวเรือน หรือจำหน่าย จึงทำให้เกิดการของเหลือในกระบวนการซึ่งของดังกล่าวนี้ คือ กะลามะพร้าว

วิสาหกิจชุมชน ก่อตั้งครั้งแรกเมื่อปี 2546 โดยเริ่มทำขนมดอกจอก มะพร้าวแก้ว และกล้วยกวน แรกเริ่มรวมตัวของแม่บ้าน ทำกิจกรรมร่วมกัน ทำขนมร่วมกัน โดยยังไม่มี การลงหุ้นร่วมกัน ทั้งนี้เนื่องจากในหมู่บ้านมีมะพร้าวจำนวนมาก มะพร้าวเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมหวาน เมื่อใช้ประโยชน์จากเนื้อมะพร้าวแล้วจะเหลือเศษวัสดุ คือ กะลามะพร้าว ประกอบกับได้รับคำแนะนำและเห็นตัวอย่างจากชุมชนในจังหวัดอื่นที่มีมะพร้าวจะนวนมากเช่นกัน และได้นำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว กลุ่มมีความสนใจจึงได้ติดต่อ ศูนย์ กศน. เพื่อขอความช่วยเหลือ โดยเชิญเป็นวิทยากรให้ความรู้ทางด้านกะลามะพร้าว สอนพื้นฐานเบื้องต้นในการแปรรูป เช่น วิธีการเจาะ วิธีการถักร้อย ฝึกทำให้เป็นรูปทรงต่างๆ ต่อมาเริ่มมีความชำนาญ และฝึกฝนตนด้วยตนเองจากสมาชิกแรกเริ่มราว 10 คน สมาชิกทุกคนเริ่มมีความชำนาญเพิ่มมากขึ้น ช่วงแรกมาช่วยกันผลิตไม่สม่ำเสมอ เพราะสมาชิกส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลักในการทำไร่ทำนา ปัจจุบันมีสมาชิกราว 20 คน จนเมื่อปี 2547 กลุ่มผ่านการคัดสรรจากอำเภอ และได้จดทะเบียนเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าวบ้านโป่งเกตุ ตำบลซัพสมบурณ อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี

ดังนั้น ในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้จึงเป็นการศึกษาแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากกะลามะพร้าว ที่เหมาะสมกับบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งเพิ่มโอกาสทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าวบ้านโป่งเกตุ ตำบลซัพสมบурณ อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าว ผลักดันให้ชุมชนมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นนำไปสู่ความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจบนรากฐานของชุมชน ตอบสนองตามพระบรมราชาบาย รัชกาลที่ 10 เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งบนฐานของการมีส่วนร่วม และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติในการขับเคลื่อนประเทศของรัฐบาล นอกจากนี้ ยังเป็นไปตามพันธกิจด้านการบริการวิชาการสู่ท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตำบลซับสมบูรณ์ อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี
2. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตำบลซับสมบูรณ์ อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี
3. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตจากการมีรายได้เพิ่ม ของชุมชนในตำบลซับสมบูรณ์ อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี
4. เพื่อสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน เป็นแหล่งเรียนรู้แก่เยาวชนและผู้สนใจทั่วไป

กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินโครงการ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตำบลซับสมบูรณ์ อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

มีนาคม - กรกฎาคม 2566

วิธีการดำเนินโครงการ

1. ศึกษา รวบรวมข้อมูล ด้วยการวิจัยเชิงสำรวจ
2. ออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และ บรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ จากผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ลูกค้า ชุมชนผู้ผลิต หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
3. ศึกษา สำรวจข้อมูลจากชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องจากผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ
4. ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ
5. จัดอบรมผลิตภัณฑ์ใหม่แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้สนใจทั่วไป
6. จัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์
7. เผยแพร่องค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์
8. ติดตามประเมินผลและจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

ผลที่เกิดขึ้นกับการดำเนินโครงการ

การดำเนินการ ได้แบ่งเป็น ระยะแรกสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์จากกะลา แล้วนำผลสำรวจมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จนได้ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ แล้วนำไปสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียอีกครั้ง เพื่อพัฒนาเป็น



ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม รวมถึงมีการทำสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเผยแพร่ในช่องทางของมหาวิทยาลัย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์จากกะลา เก็บรวบรวมด้วยการใช้แบบสอบถามออนไลน์ และแจกแบบสอบถามด้วยตนเอง รวมจำนวน 400 ชุด ได้ผลการสำรวจสรุปประเด็นสำคัญ ๆ ดังนี้

ด้านพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จากกะลา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เคยใช้ผลิตภัณฑ์จากกะลา และเหตุผลในการตัดสินใจซื้อส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อเพราะต้องการสนับสนุนสินค้าชุมชน รองลงมาชื่นชอบในสินค้าจากธรรมชาติ และซื้อเพื่อเป็นของขวัญหรือของที่ระลึก

ด้านผลิตภัณฑ์

ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ ใน 3 อันดับแรก ดังนี้

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ (4.69)
2. สินค้าจากกะลามาไปใช้ประโยชน์ได้จริงและใช้ประโยชน์ได้หลายอย่าง (4.59)
3. ตราสินค้าสื่อความหมายได้ดี (4.53)

ด้านที่ควรปรับปรุง โดยพิจารณาจากด้านที่มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด 3 อันดับสรุปได้ดังนี้

1. ความแข็งแรง ทนทาน ใช้ได้นาน (4.571)
2. ความสัมพันธ์กลมกลืนระหว่าง สินค้าจากกะลา บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า (4.37)
3. ความปลอดภัยสอดคล้องตามมาตรฐาน (4.38)

ด้านบรรจุภัณฑ์

ความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ ใน 3 อันดับแรก ดังนี้

1. บรรจุภัณฑ์ช่วยส่งเสริมให้สินค้าที่อยู่ด้านในดูดีมีคุณค่าเพิ่มขึ้น (4.56)
2. บรรจุภัณฑ์มีความสวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นของขวัญ (4.53)
3. บรรจุภัณฑ์สามารถใส่สินค้าได้ในปริมาณที่พอเหมาะใช้งานง่าย (4.50)

ด้านที่ควรปรับปรุง โดยพิจารณาจาก ด้านที่มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด 3 อันดับสรุปได้ดังนี้

1. บรรจุภัณฑ์ยังไม่สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์/สินค้าให้ปลอดภัยจากแรงกระแทกจากภายนอกได้ (4.06)
2. บรรจุภัณฑ์ยังไม่สามารถป้องกันสินค้า ไม่ให้สัมผัสกับ น้ำ ความชื้นหรืออากาศภายนอก (4.25)
3. บรรจุภัณฑ์ยังไม่มีขนาดที่พกพาได้สะดวก เคลื่อนย้าย พกพาได้ถือง่าย (4.28)

2. นำผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ดังนี้

2.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์

จากผลการสำรวจสรุปได้ว่าผู้บริโภคต้องการพัฒนาสินค้าจากกะลาให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และใช้ประโยชน์ได้หลายอย่าง และตราสินค้าสื่อความหมายได้ดี โดยด้านที่ควรปรับปรุง คือให้สินค้ามีความแข็งแรง ทนทาน ใช้ได้นาน มีความสัมพันธ์กลมกลืนระหว่างสินค้าจากกะลา บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า และมีความปลอดภัยสอดคล้องตามมาตรฐาน

ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว คณะทำงานร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าวบ้านโปรงเกตุ ได้ร่วมกันพิจารณาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์จากผลการสำรวจดังกล่าว ในการวิเคราะห์ร่วมกัน พบประเด็นดังนี้

1. ปัจจุบันอยู่ในสภาวะผ่านพ้นสถานการณ์วิกฤตจากโรคระบาด รัฐบาลเร่งพัฒนาฟื้นฟูประเทศ ทางหนึ่งคือรณรงค์ให้ประชาชนพึ่งพาตนเอง
2. รัฐบาลรณรงค์ให้ประชาชนพึ่งพาตนเองใช้ชีวิตที่ถูกสุขลักษณะตามหลักสาธารณสุข ให้มีชีวิตมีความปลอดภัย ปลอดภัยจากภาวะความเสี่ยงต่างๆ
3. แม้ว่าปัจจุบันอยู่จะผ่านพ้นสถานการณ์วิกฤตจากโรคระบาดไวรัสโคโรนา แต่ก็ยังมีการเจ็บป่วยจากเชื้อดังกล่าว รัฐบาลจึงสนับสนุนให้ประชาชนรักษาความปลอดภัยตนเอง ด้วยการสวมใส่แมส เมื่อต้องพบปะผู้อื่นหรืออยู่ในที่สาธารณะ

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ดังกล่าว จะเห็นจุดสำคัญคือการพึ่งพาตนเองให้ปลอดภัย การรักษาความปลอดภัยให้ตนเอง ทั้งทางลมหายใจ และการรับประทานอาหารที่ปลอดภัย อาหารที่ปลอดภัยมาจากการสร้างอาหารด้วยตนเอง ทางหนึ่งคือการปลูกพืชเพื่อเป็นอาหาร จึงพิจารณานำกะลามะพร้าวมาพัฒนาเป็นกระถางต้นไม้ อันเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนปลูกพืชเพื่อการบริโภคด้วยตนเอง และสร้างอาหารสุขภาพให้ตนเองครอบครัว

ประกอบกับนำผลการศึกษาที่พบว่า ผู้บริโภคต้องการสินค้าที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และใช้ประโยชน์ได้หลายอย่าง ให้สินค้ามีความแข็งแรง ทนทาน ใช้ได้นาน



จากผลการวิเคราะห์ดังกล่าว จึงได้ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้ 2 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้
ผลิตภัณฑ์ที่ 1 กระถางต้นไม้จากผลมะพร้าวแห้ง

นำผลมะพร้าวแห้งพร้อมเปลือก มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ และเพิ่มมูลค่าด้วยการตกแต่งที่สวยงามจึงได้ดำเนินการพัฒนาได้



ผลิตภัณฑ์ที่ 2 สายแมสจากกะลา

นำผลมะพร้าวแห้ง หรือกะลาแห้ง ตัดและเจียรให้เป็นลักษณะกลมแบบลูกปัด แล้วให้ผิวมีความมัน วาว สวย หรือย้อมสีอื่น แล้วนำต่างๆ ให้สวยงาม ส่วนปลายร้อยกับตะขอเพื่อใช้ในการใช้แมสมีความสะดวก มั่นใจไม่เลือนหลุด สามารถปรับรูปแบบและสีสันทให้เหมาะกับแฟชั่น



2.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

จากผลการสำรวจ สามารถสรุปได้ว่า ด้านความพึงพอใจ คือ บรรจุภัณฑ์ช่วยส่งเสริมให้สินค้าที่อยู่ด้านในดูดีมีคุณค่าเพิ่มขึ้น มีความสวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นของฝาก และสามารถใส่สินค้าได้ในปริมาณที่พอเหมาะใช้งานง่าย ด้านที่ควรปรับปรุง คือ บรรจุภัณฑ์ควรปกป้องผลิตภัณฑ์/สินค้าให้ปลอดภัยจากแรงกระแทกจากภายนอกได้ สามารถป้องกันสินค้าไม่ให้สัมผัสกับ น้ำ ความชื้นหรืออากาศภายนอก และมีขนาดที่พกพาได้สะดวก สามารถเคลื่อนย้าย พกพาได้ถือง่าย

ดังนั้น จากลักษณะดังกล่าวจึงได้ออกแบบบรรจุภัณฑ์เป็นกล่อง เพื่อให้สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์/สินค้าให้ปลอดภัยจากแรงกระแทกจากภายนอกได้ สามารถป้องกันสินค้าไม่ให้สัมผัสกับ น้ำ ความชื้นหรืออากาศภายนอก ได้ โดยออกแบบเป็นกล่องกระดาษขึ้นกระแทก โดยมีข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิต ประวัติความเป็นอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์กับชุมชน และมีสีที่สวยงาม แต่เมื่อออกแบบแล้ว พบปัญหาด้านต้นทุนการผลิตกล่องสูงมาก และโรงพิมพ์รับ

จำนวนการพิมพ์ที่ไม่ต่ำกว่า 500 ใบ ทำให้ต้องใช้งบประมาณที่สูงมาก ซึ่งไม่คุ้มค่างับราคาผลิตภัณฑ์ที่พึงจะจำหน่ายได้ จึงได้ปรับปรุงและออกแบบเป็นถุงผ้า ซึ่งยังคงตอบโจทย์จากผลการสำรวจ ด้าน “มีขนาดที่พกพาได้สะดวก สามารถเคลื่อนย้าย พกพาได้ถือง่าย” จึงนำมาใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ใน 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ที่ 1 กระจ่างต้นไม้จากผลมะพร้าวแห้ง
ออกแบบครั้งที่ 1



ด้านหน้า



กระชายดำ 260 กรัม

หิ้วเชือกถักสีขาว

ผลิตภัณฑ์ที่ 2 สายแม่สจากกะลา
ออกแบบครั้งที่ 1



หลังจากที่ได้ออกแบบครั้งที่ 1 ได้ทำการ ศึกษา สำรวจข้อมูลจากชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องจากผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ได้ออกแบบไว้ ด้วยการสำรวจความคิดเห็น ได้ผลการสำรวจดังนี้

ผลิตภัณฑ์ต้นแบบกระจ่าง มีข้อสรุปดังนี้

มีระดับความพึงพอใจสูงสุด 3 อันดับแรก ดังนี้ สามารถสะท้อนอัตลักษณ์หรือวัฒนธรรม ของชุมชนได้ชัดเจน (4.69) สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และใช้ประโยชน์ได้หลายอย่าง (4.59) และตราสินค้าสื่อความหมายได้ดี (4.41)

มีระดับความพึงพอใจต่ำสุด 3 อันดับแรก ดังนี้ ความแข็งแรง ทนทาน ใช้ได้นาน (4.31) มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับสุขภาพ สิ่งแวดล้อม (4.34) และมีรูปแบบที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า (4.38)

ผลิตภัณฑ์ต้นแบบสายแมส มีข้อสรุปดังนี้

มีระดับความพึงพอใจสูงสุด 3 อันดับแรก ดังนี้ แข็งแรง ทนทาน ใช้ได้นาน (4.59) มีรูปแบบที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า (4.54) และ トラสินค้าสื่อความหมายได้ดี (4.50)

มีระดับความพึงพอใจต่ำสุด 3 อันดับแรก ดังนี้ มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับสุขภาพ สิ่งแวดล้อม (4.34) มีอัตลักษณ์ ความโดดเด่น สวยงาม น่าใช้ (4.38) และสามารถสะท้อนอัตลักษณ์หรือวัฒนธรรม ของชุมชนได้ชัดเจน (4.41)

บรรจุภัณฑ์ต้นแบบกระดาษ มีข้อสรุปดังนี้

มีระดับความพึงพอใจสูงสุด 3 อันดับแรก ดังนี้ บรรจุภัณฑ์ช่วยส่งเสริมให้สินค้าที่อยู่ด้านในดูดีมีคุณค่าเพิ่มขึ้น (4.56) บรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นของฝาก (4.53) และบรรจุภัณฑ์สามารถใส่สินค้าได้ในปริมาณที่พอเหมาะใช้งานง่าย (4.50)

มีระดับความพึงพอใจต่ำสุด 3 อันดับแรก ดังนี้ บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการใช้งาน แข็งแรง ทนทาน ป้องกันไม่ให้สินค้าเสียหาย (4.25) มีความสัมพันธ์กลมกลืนระหว่างสินค้าจากกะลา บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า (4.28) และบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการจัดเก็บ (4.34)

บรรจุภัณฑ์ต้นแบบสายแมส มีข้อสรุปดังนี้

มีระดับความพึงพอใจสูงสุด 3 อันดับแรก ดังนี้ บรรจุภัณฑ์ช่วยส่งเสริมให้สินค้าที่อยู่ด้านในดูดีมีคุณค่าเพิ่มขึ้น (4.59) บรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการจัดเก็บ (4.53) และบรรจุภัณฑ์สามารถนำไปใช้ประโยชน์อื่นได้อีก(4.41)

มีระดับความพึงพอใจต่ำสุด 3 อันดับแรก ดังนี้ บรรจุภัณฑ์มีขนาดพอดี และเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์/สินค้าที่บรรจุ (4.25) มีความสัมพันธ์กลมกลืนระหว่าง สินค้าจากกะลา บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า (4.28) และบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นของฝาก (4.31)

จึงได้ทำการปรับปรุง ผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่ 1 กระดาษต้นไม้จากผลมะพร้าวแห้ง เปลี่ยนชื่อเป็น กระดาษกะลา

ข้อสังเกต ความแข็งแรง ทนทาน ใช้ได้นาน (4.31) **สิ่งที่ปรับปรุง** ผลมะพร้าวแห้งเป็นวัสดุที่มีความแข็งแรงตามธรรมชาติ ดังนั้น หากทางยึดอายุการใช้งาน ด้วยการเลือกผลที่มีเนื้อเปลือกที่แน่น

ข้อสังเกต มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับสุขภาพ สิ่งแวดล้อม (4.34) **สิ่งที่ปรับปรุง** ผลมะพร้าวแห้งเป็นวัสดุธรรมชาติ จึงมีความปลอดภัย เป็นมิตรกับสุขภาพ สิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติ ในกระบวนการผลิตไม่มีการปรุงแต่งใดใด ทำให้ไม่มีสารใดใดปนเปื้อน

ข้อสังเกต มีรูปแบบที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า (4.38) **สิ่งที่ปรับปรุง** ปรับรูปแบบให้สวยงามยิ่งขึ้น ให้ใช้ได้หลายรูปแบบ เช่น กระดาษแบบแขวน แบบห้อยกับผนังต่างๆ และแบบวางประดับบนจุดวางที่รับพื้นที่แบบโค้ง

ผลิตภัณฑ์ที่ 2 สายแมสจากกะลา เปลี่ยนชื่อเป็น กะลาสายแมส

ข้อสังเกต มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับสุขภาพ สิ่งแวดล้อม (4.34) **สิ่งที่ปรับปรุง** คือปรับสายเชือกที่ใช้ในการร้อยสายแมส จากเชือกเทียนที่เปราะขาดง่าย เป็นเส้นเอ็นขนาดเล็ก และทดลองใช้เชือกจากผ้าแบบต่างๆ

ข้อสังเกต มีอัตลักษณ์ ความโดดเด่น สวยงาม น่าใช้ (4.38) **สิ่งที่ปรับปรุง** คือปรับรูปแบบให้ทันสมัย สวยงาม และเพิ่มชาสวมแว่น เพื่อให้สามารถปรับใช้ป็นสายแว่นได้ด้วย

ข้อสังเกต สามารถสะท้อนอัตลักษณ์หรือวัฒนธรรมของชุมชนได้ชัดเจน (4.41) **สิ่งที่ปรับปรุง** คือสร้างสตอรี่ให้กับวัตถุดิบกะลาที่ใช้ว่ามาจากการปลูกในท้องถิ่น

2. ด้านบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ที่ 1 กระจาดต้นไม้จากผลมะพร้าวแห้ง

ข้อสังเกต บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการใช้งาน แข็งแรง ทนทาน ป้องกันไม่ให้สินค้าเสียหาย (4.25) **สิ่งที่ปรับปรุง** ด้วยข้อจำกัดในการผลิตบรรจุภัณฑ์จากกล่องกระดาษ ด้านต้นทุนการผลิต จึงได้ปรับเป็นถุงผ้าซึ่งใช้ถุงผ้าที่ขยายข้าง รองรับขนาดผลมะพร้าวที่มีขนาดต่างกันตามธรรมชาติ

ข้อสังเกต มีความสัมพันธ์กลมกลืนระหว่าง สินค้าจากกะลา บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า (4.28) **สิ่งที่ปรับปรุง** บรรจุภัณฑ์จากถุงผ้า จะเพิ่มรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ไว้ที่ถุง เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์ ภาพผลิตภัณฑ์ แหล่งผลิต ช่องทางการติดต่อ

ข้อสังเกต บรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการจัดเก็บ (4.34) **สิ่งที่ปรับปรุง** บรรจุภัณฑ์จากถุงผ้า สามารถพับเก็บได้หลังการใช้งาน และสามารถนำไปปรับใช้ความต้องการอื่นๆ ได้

บรรจุภัณฑ์ที่ 2 สายแมสจากกะลา

ข้อสังเกต บรรจุภัณฑ์มีขนาดพอดี และเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์/สินค้าที่บรรจุ (4.25) **สิ่งที่ปรับปรุง** ด้วยข้อจำกัดในการผลิตบรรจุภัณฑ์จากกล่องกระดาษ ด้านต้นทุนการผลิต จึงได้ปรับเป็นถุงผ้า โดยมีขนาดที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

ข้อสังเกต มีความสัมพันธ์กลมกลืนระหว่าง สินค้าจากกะลา บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า (4.28) **สิ่งที่ปรับปรุง** บรรจุภัณฑ์จากถุงผ้า จะเพิ่มรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ไว้ที่ถุง เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์ ภาพผลิตภัณฑ์ แหล่งผลิต ช่องทางการติดต่อ

ข้อสังเกต บรรจุภัณฑ์มีความสวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นของฝาก (4.31) **สิ่งที่ปรับปรุง** บรรจุภัณฑ์จากถุงผ้าที่มีภาพสีสันทันสวยงาม สามารถพับเก็บได้หลังการใช้งาน และสามารถนำไปปรับใช้ความต้องการอื่นๆ ได้

3. ด้านตราผลิตภัณฑ์

ได้ดำเนินการทบทวนเรื่องตราสินค้า มีความเห็นร่วมกันว่า ควรตั้งชื่อสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์และสร้างความน่าสนใจให้กับสินค้าตามหลักการทางการตลาด ในการจัดอบรมให้ความรู้และการพัฒนาร่วมกัน โดยได้ชื่อดังนี้

บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่ 1 กระถางต้นไม้จากผลมะพร้าวแห้ง ใช้ชื่อว่า **กระถางกะลา**

บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่ 2 สายแอมสจากกะลา ใช้ชื่อว่า **กะลาสายแอมส**

ดังปรากฏในภาพบรรจุภัณฑ์



4. ได้ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบใน 2 ผลิตภัณฑ์ คือ กระถางต้นไม้ และ สายแอมสจากกะลา

5. จัดอบรมผลิตภัณฑ์ใหม่แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้สนใจทั่วไป

ได้ดำเนินการจัดอบรมอบรมผลิตภัณฑ์ใหม่แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้สนใจทั่วไป ในเพื่อการสร้างมูลค่า เพิ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าวบ้านโปรงเกตุ

ผลผลิตโครงการ (Output)

1. ได้ผลิตภัณฑ์ที่ 1 กระถางต้นไม้จากผลมะพร้าวแห้ง ใช้ชื่อว่า กระถางกะลา พร้อมบรรจุภัณฑ์เป็นถุงผ้า พิมพ์รายละเอียดผลิตภัณฑ์ จำหน่ายราคา ขึ้นละ 69-89 บาท (ตามขนาดสินค้า)

2. ได้ผลิตภัณฑ์ที่ 2 สายแอมสจากกะลา ใช้ชื่อว่า กะลาสายแอมส พร้อมบรรจุภัณฑ์เป็นถุงผ้า พิมพ์รายละเอียดผลิตภัณฑ์ จำหน่ายราคา ขึ้นละ 49-89 บาท

3. ได้สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่ความรู้ในการผลิตกระถางต้นไม้จากผลมะพร้าวแห้ง ความยาว 15 นาที และได้เผยแพร่ในช่อง you tube ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี



ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น ที่เหมาะสมกับสภาพชีวิตคนรุ่นใหม่ตามยุคนิวนอร์มอล
2. ได้บรรจุกัญท์ ที่เป็นไปตามมาตรฐาน ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์
3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้แนวคิดใหม่ในการพัฒนาวิสาหกิจให้เกิดความเข้มแข็ง

ผลกระทบ (Impact)

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มียอดขายเพิ่มมากขึ้น
2. สมาชิกในวิสาหกิจชุมชนได้รับความรู้ใหม่ และเกิดความตื่นตัวในการพัฒนาวิสาหกิจ

ชุมชน

ข้อเสนอแนะ

ส่งเสริมให้มีแผนงานสำรอง กรณีเกิดเหตุไม่คาดคิดในการดำเนินการ เช่น ภัยธรรมชาติ ที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผน

การนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชน

การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ โดยมีผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ เพื่อการจำหน่าย 2 รูปแบบ คือ กระถางกะลา และ กะลาสายแอมส พร้อมบรรจุกัญท์รูปแบบใหม่ที่สวยงามและใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย ทำให้กลุ่มฯ ทำให้มีรายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้น