

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 ตัวอย่างหัวข้อจดหมาย ชองจดหมาย	7
ภาพที่ 1.2 ตัวอย่างนามบัตร	8
ภาพที่ 1.3 ตัวอย่างหัวข้อจดหมาย ชองจดหมาย และนามบัตรเป็นชุด	9
ภาพที่ 1.4 ตัวอย่างป้ายหรือฉลาก	10
ภาพที่ 1.5 ตัวอย่างแบบฟอร์มและใบส่งสินค้าทางธุรกิจ	11
ภาพที่ 1.6 ตัวอย่างสมุดฉีก	12
ภาพที่ 1.7 ตัวอย่างโปสเตอร์	14
ภาพที่ 1.8 ตัวอย่างปฏิทิน	15
ภาพที่ 1.9 ตัวอย่างไประณีย์บัตร	16
ภาพที่ 1.10 ตัวอย่างบทความที่ลงในหน้านิตยสาร	19
ภาพที่ 1.11 ตัวอย่างสูจิบัตร	20
ภาพที่ 1.12 ตัวอย่างรายการอาหาร	21
ภาพที่ 1.13 ส่วนประกอบของระบบกริด	28
ภาพที่ 1.14 เปรียบเทียบระบบกริดชนิดธรรมดาและชนิดไม่ธรรมดา	31
ภาพที่ 2.1 การใช้เส้นในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	37
ภาพที่ 2.2 การใช้รูปร่างและรูปทรงในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	40
ภาพที่ 2.3 การใช้แสงและเงาในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	40
ภาพที่ 2.4 การใช้ช่องว่างในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	42
ภาพที่ 2.5 การใช้สีในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	44
ภาพที่ 2.6 การยึดหลักเน้นจุดสนใจในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	48
ภาพที่ 2.7 การยึดหลักความสมดุลในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	49
ภาพที่ 2.8 การยึดหลักความเอกภาพในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	51
ภาพที่ 2.9 การใช้จังหวะในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	52

ภาพที่ 3.1	แสงขาวและสเปกตรัมของสี	73
ภาพที่ 3.2	แม่สีขั้นที่ 1 หรือสีปฐมภูมิ	73
ภาพที่ 3.3	วงล้อสีธรรมชาติ	74
ภาพที่ 4.1	กำเนิดตัวอักษรไทย	104
ภาพที่ 4.2	อักษรสมัยของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว	105
ภาพที่ 4.3	ตัวอักษรพิมพ์ที่นางแอนน์และนายฮัฟจัดทำ	106
ภาพที่ 4.4	ตัวอักษรพิมพ์ของหมอบลัดเลย์	107
ภาพที่ 4.5	ตัวอักษรพิมพ์ของหมอบลัดเลย์ที่ปรับปรุง	107
ภาพที่ 4.6	ตัวอักษรพิมพ์ของนายสมาน บุญยรัตพันธุ์	108
ภาพที่ 4.7	ตัวอักษรพิมพ์แบบโมนอไทป์	108
ภาพที่ 4.8	ตัวอักษรพิมพ์ที่โรงพิมพ์ชาเกินจัดทำขึ้น	109
ภาพที่ 4.9	ตัวอักษรพิมพ์ที่ใช้กับระบบเรียงพิมพ์ด้วยแสง	110
ภาพที่ 4.10	ตัวอักษรพิมพ์ชนิดรูปลอก	111
ภาพที่ 4.11	ส่วนต่าง ๆ ของตัวพิมพ์	115
ภาพที่ 4.12	ตัวอักษรแบบโอล์ดสไตล์โรมัน	117
ภาพที่ 4.13	ตัวอักษรแบบทรานซิชั่นแนล	117
ภาพที่ 4.14	ตัวอักษรแบบโมเดิร์น	118
ภาพที่ 4.15	ตัวอักษรแบบสแควร์เซอร์ิฟ	118
ภาพที่ 4.16	ตัวอักษรแบบแซนเซอร์ิฟ	119
ภาพที่ 4.17	ตัวอักษรแบบตัวเขียน	119
ภาพที่ 4.18	การเปรียบเทียบตัวอักษรภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่มีขนาดพอยต์เท่ากัน	122
ภาพที่ 4.19	ระยะช่องไฟของตัวอักษร	124
ภาพที่ 5.1	ภาพที่ใช้สำหรับประกอบข้อมูลทางสถิติ	137
ภาพที่ 5.2	การย่อขยายภาพด้วยการใช้เส้นทแยงมุม	150
ภาพที่ 5.3	การตัดภาพบางส่วนออก	151
ภาพที่ 5.4	การครี๊อปภาพ	154

ภาพที่ 5.5	การจัดวางภาพในตำแหน่งจุดสนใจ	164
ภาพที่ 6.1	นามบัตรส่วนบุคคล	170
ภาพที่ 6.2	นามบัตรธุรกิจ	171
ภาพที่ 6.3	นามบัตรหน่วยงาน	171
ภาพที่ 6.4	กระดาษหัวจดหมายหน่วยงาน	173
ภาพที่ 6.5	ตัวอย่างโปสเตอร์โฆษณา	173
ภาพที่ 6.6	ตัวอย่างโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์	174
ภาพที่ 6.7	ตัวอย่างแผ่นพับประชาสัมพันธ์	175
ภาพที่ 6.8	ตัวอย่างแผ่นพับรณรงค์	175
ภาพที่ 6.9	องค์ประกอบของนามบัตร	177
ภาพที่ 6.10	องค์ประกอบของกระดาษหัวจดหมาย	177
ภาพที่ 6.11	องค์ประกอบของโปสเตอร์	178
ภาพที่ 6.12	องค์ประกอบของแผ่นพับ	179
ภาพที่ 6.13	การออกแบบนามบัตรและกระดาษหัวจดหมายเข้าสู่ชุด	187
ภาพที่ 6.14	ตัวอย่างการออกแบบนามบัตรและกระดาษหัวจดหมาย	188
ภาพที่ 6.15	ตัวอย่างแผ่นพับที่มีการพับในลักษณะต่าง ๆ	189
ภาพที่ 6.16	ตัวอย่างโปสเตอร์ที่ใช้ภาพและตัวอักษรประกอบกันอย่างลงตัว	190
ภาพที่ 6.17	ตัวอย่างโปสเตอร์ที่ใช้ภาพสื่อความรู้สึกหรือความหมาย	191
ภาพที่ 6.18	ตัวอย่างโปสเตอร์ที่ใช้ภาพแสดงความประหลาดใจ	191
ภาพที่ 6.19	ตัวอย่างโปสเตอร์ที่มีการตกแต่งลวดลาย	192
ภาพที่ 6.20	ตัวอย่างโปสเตอร์ที่ใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่เต็มหน้า	192
ภาพที่ 6.21	การออกแบบโดยใช้ภาพที่สวยงาม	195
ภาพที่ 6.22	การออกแบบโดยใช้ภาพสินค้าเพียงอย่างเดียว	196
ภาพที่ 6.23	การออกแบบโดยใช้ภาพขนาดใหญ่	202
ภาพที่ 6.24	การออกแบบโดยใช้ภาพแทนคำ	202
ภาพที่ 6.25	การออกแบบโดยใช้ตัวอักษรเรียงเต็มแนว	203
ภาพที่ 6.26	การออกแบบโดยใช้ตัวอักษรเรียงเป็นรูป	204

ภาพที่ 6.27	การออกแบบโดยใช้ตัวอักษรเรียงรอบรูป	204
ภาพที่ 6.28	การออกแบบโดยใช้ตัวอักษรเรียงในทิศทางต่าง ๆ	205
ภาพที่ 6.29	การออกแบบโดยใช้ขนาดตัวอักษรที่แตกต่างกัน	206
ภาพที่ 6.30	การออกแบบโดยคำนึงถึงน้ำหนักของสี	207
ภาพที่ 6.31	การใช้ไค้ดเป็นเทคนิคพิเศษในการตกแต่งสิ่งพิมพ์	211
ภาพที่ 6.32	การออกแบบโดยคำนึงถึงความเข้าชุดกัน	213
ภาพที่ 7.1	หนังสือพิมพ์แผ่นใหญ่	220
ภาพที่ 7.2	หนังสือพิมพ์แผ่นเล็ก	221
ภาพที่ 7.3	ตัวอย่างหัวหนังสือพิมพ์	223
ภาพที่ 7.4	ตัวอย่างการพาดหัวในหนังสือพิมพ์	224
ภาพที่ 7.5	ตัวอย่างหัวรองในหนังสือพิมพ์	224
ภาพที่ 7.6	ตัวอย่างเนื้อหาข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์	225
ภาพที่ 7.7	ตัวอย่างภาพประกอบข่าวหน้าแรกของหนังสือพิมพ์	225
ภาพที่ 7.8	ตัวอย่างพาดหัวหน้าในหนังสือพิมพ์	226
ภาพที่ 7.9	ตัวอย่างหัวคอลัมน์หน้าในหนังสือพิมพ์	227
ภาพที่ 7.10	ตัวอย่างหัวข่าวต่อที่ใช้ในหน้าหนังสือพิมพ์	227
ภาพที่ 7.11	ตัวอย่างภาพประกอบข่าวหน้าในหนังสือพิมพ์	229
ภาพที่ 7.12	แผ่นเลย์เอาต์หรือแผ่นกริดจัดหน้าหนังสือพิมพ์	230
ภาพที่ 7.13	ลักษณะหัวข่าวแบบเบนเนอร์	234
ภาพที่ 7.14	ลักษณะหัวข่าวแบบรีดเอาต์	234
ภาพที่ 7.15	ลักษณะหัวข่าวแบบสกายไลน์	235
ภาพที่ 7.16	ลักษณะหัวข่าวแบบคิกเกอร์	235
ภาพที่ 7.17	ลักษณะหัวข่าวแบบครอสไลน์	236
ภาพที่ 7.18	ลักษณะหัวข่าวแบบแสกิ้งอินเดนซ์	236
ภาพที่ 7.19	ลักษณะหัวข่าวแบบเสมอซาย	237
ภาพที่ 7.20	ลักษณะหัวข่าวแบบพีระมิดหัวกลับ	237

ภาพที่ 7.21 ลักษณะหัวข่าวแบบฐานเจดีย์	238
ภาพที่ 7.22 ลักษณะการจัดเนื้อที่โฆษณาในหน้าหนังสือพิมพ์	240
ภาพที่ 7.23 ตัวอย่างการทำเลย์เอาต์หนังสือพิมพ์คมชัดลึก	253
ภาพที่ 7.24 ตัวอย่างบางขั้นตอนการทำอาร์ตเวิร์กหนังสือพิมพ์	254
ภาพที่ 7.25 การใช้คอมพิวเตอร์จัดทำอาร์ตเวิร์กหนังสือพิมพ์	257
ภาพที่ 7.26 การจัดองค์ประกอบส่วนต่าง ๆ ในหน้าหนังสือพิมพ์	262
ภาพที่ 8.1 ส่วนประกอบปกหน้าของนิตยสาร	275
ภาพที่ 8.2 ส่วนประกอบปกหน้าของวารสาร	277
ภาพที่ 8.3 ตัวอย่างหน้าสารบัญของนิตยสารและวารสาร	279
ภาพที่ 8.4 ตัวอย่างหน้าเปิดเรื่องของนิตยสาร	280
ภาพที่ 8.5 การจัดหน้านิตยสารเน้นตัวอักษรที่แตกต่างกัน	283
ภาพที่ 8.6 การจัดตกแต่งหน้านิตยสาร	283
ภาพที่ 8.7 ตัวอย่างหัวนิตยสารบ้านและสวนที่อยู่ปกหน้าทุกฉบับ	290
ภาพที่ 8.8 การใช้ภาพประกอบปกหน้าของวารสาร	290
ภาพที่ 8.9 วารสารที่มีการจัดวางชื่อ ภาพได้อย่างกลมกลืน	291
ภาพที่ 8.10 ปกหลังที่ส่วนใหญ่จะมีการพิมพ์โฆษณาแบบสอดสี	292
ภาพที่ 8.11 รูปแบบการจัดหน้าสารบัญของนิตยสารและวารสาร	294
ภาพที่ 8.12 การใช้ภาพการ์ตูนจัดหน้านิตยสาร	299
ภาพที่ 8.13 การใช้ภาพประกอบให้มีความสัมพันธ์ตั้งแต่ปกหน้าถึงหน้าใน	301
ภาพที่ 8.14 ตัวอย่างการจัดหน้านิตยสารแบบสมดุล	304
ภาพที่ 8.15 การจัดนิตยสารหน้าคู่แบบสมดุล	304
ภาพที่ 8.16 การจัดนิตยสารหน้าเดี่ยวแบบสมดุล	305
ภาพที่ 8.17 การจัดหน้านิตยสารแบบกึ่งสมดุล	305
ภาพที่ 9.1 ตัวอย่างหนังสือตำรา	310
ภาพที่ 9.2 ตัวอย่างหนังสือสารคดี	311
ภาพที่ 9.3 ตัวอย่างหนังสืออ้างอิง	311
ภาพที่ 9.4 ส่วนประกอบของปกหนังสือ	315

ภาพที่ 9.5	ตัวอย่างหน้าลิขสิทธิ์	317
ภาพที่ 9.6	ตัวอย่างหน้าสารบัญ	319
ภาพที่ 9.7	ขนาดรูปเล่มที่กะทัดรัดของหนังสือพจนานุกรม	322
ภาพที่ 9.8	ตัวอย่างปกหนังสือแบบต่าง ๆ	323
ภาพที่ 9.9	การออกแบบปกหนังสือตำราให้สวยงามเพื่อผลทางธุรกิจ	324
ภาพที่ 9.10	การออกแบบปกหนังสือเน้นความสวยงาม	324
ภาพที่ 9.11	การออกแบบปกหน้า-หลัง และสันของหนังสือควบคู่กัน	325
ภาพที่ 9.12	ตัวอย่างการเข้าเล่มหนังสือแบบต่าง ๆ	328
ภาพที่ 9.13	การเข้าเล่มและเขียนรูปเล่ม	329
ภาพที่ 9.14	ตัวอย่างปกและรูปเล่มหนังสือสำหรับเด็ก	333
ภาพที่ 9.15	การออกแบบหนังสือยึดหลักความได้สัดส่วน	334
ภาพที่ 9.16	การออกแบบหนังสือยึดหลักความสมดุล	335
ภาพที่ 9.17	การออกแบบหนังสือยึดหลักลีลา	335
ภาพที่ 9.18	การออกแบบหนังสือยึดหลักความกลมกลืน	336
ภาพที่ 10.1	การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์	341
ภาพที่ 10.2	การโฆษณาทางนิตยสาร	343
ภาพที่ 10.3	ตัวอย่างสื่อโฆษณาไคเร็กเมล	344
ภาพที่ 10.4	ตัวอย่างสื่อโฆษณากลางแจ้ง	346
ภาพที่ 10.5	ตัวอย่างสื่อโฆษณาทางการขนส่ง	347
ภาพที่ 10.6	องค์ประกอบของสิ่งพิมพ์โฆษณา	351
ภาพที่ 10.7	สิ่งพิมพ์โฆษณาแบบหน้าต่างภาพ	356
ภาพที่ 10.8	การออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณาแบบสมดุล	363
ภาพที่ 10.9	การออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณาเน้นสัดส่วน	364
ภาพที่ 10.10	การออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณาเน้นความแตกต่าง	364
ภาพที่ 11.1	ตัวอย่างของหนังสือพิมพ์ออนไลน์	374
ภาพที่ 11.2	ตัวอย่างโฮมเพจของร้านหนังสือออนไลน์	385