

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สารบัญภาพ	ฅ
สารบัญตาราง	๗
บทที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	1
ความหมายของคำว่า “การออกแบบ”	1
ขอบข่ายของการออกแบบ	3
วัตถุประสงค์ของการออกแบบ	4
ความเป็นมาของการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	4
ประเภทของงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	6
ขั้นตอนของการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	22
การสร้างเลย์เอาต์ที่ดี	23
ระบบกริดในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	25
การใช้คอมพิวเตอร์ในการออกแบบกราฟิก	32
สรุป	33
บทที่ 2 หลักการออกแบบ	35
องค์ประกอบมูลฐานของการออกแบบ	35
หลักการจัดวางส่วนประกอบในการออกแบบ	46
หลักในการออกแบบที่ดี	56
หลักในการพิจารณาออกแบบสิ่งพิมพ์	56
หลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	59
ข้อควรคำนึงในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	59
เทคนิคการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	63
สรุป	67

	หน้า
บทที่ 3 ทฤษฎีสื่อ	69
ความหมายของสื่อ	69
ความสำคัญของสื่อ	70
การเกิดสื่อ	71
ระบบของสื่อ	72
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสื่อ	74
องค์ประกอบของสื่อ	78
ระบบกำหนดสื่อในการออกแบบทางการพิมพ์โดยไม่ใช้คอมพิวเตอร์	79
ระบบกำหนดสื่อในการออกแบบทางการพิมพ์โดยใช้คอมพิวเตอร์	83
การใช้สื่อตามหลักการออกแบบ	86
หลักการใช้สื่อสื่อความรู้สื่อ	93
กลุ่มของสื่อที่ให้ความรู้สื่อต่างกัน	95
ข้อควรระวังในการใช้สื่อในการออกแบบทางการพิมพ์	96
สรุป	101
บทที่ 4 การใช้ตัวอักษรในสื่อสิ่งพิมพ์	103
กำเนิดตัวอักษรไทย	103
วิวัฒนาการรูปแบบของตัวอักษรไทย	104
วิวัฒนาการของตัวอักษรพิมพ์ไทย	106
ชุดตัวอักษรพิมพ์ไทย	111
แบบของตัวอักษรพิมพ์ไทย	112
โครงสร้างของตัวอักษรพิมพ์ไทย	113
ขนาดของตัวอักษรพิมพ์ไทย	114
ลักษณะของตัวอักษรพิมพ์ไทย	114
ส่วนประกอบของตัวพิมพ์	115
รูปแบบของตัวอักษรอังกฤษหรือตัวอักษรโรมัน	116
หลักการเลือกใช้ตัวพิมพ์สำหรับสิ่งพิมพ์	120
ข้อควรคำนึงถึงในการเลือกใช้ตัวอักษรในการจัดหน้าสิ่งพิมพ์	121

	หน้า
การกำเนิดตัวอักษรไทยบนจอภาพ	127
โครงสร้างของภาษาไทยกับการแสดงผลด้วยคอมพิวเตอร์	127
การแสดงผลตัวอักษรไทยบนจอภาพ	129
การจัดเรียงคำด้วยคอมพิวเตอร์	130
ข้อดีของการมีชุดคำสั่งประมวลผล	131
สรุป	132
บทที่ 5 ภาพประกอบทางการพิมพ์	134
ความหมายของภาพประกอบ	134
ความสำคัญของภาพประกอบ	134
หน้าที่ของภาพประกอบ	136
ประเภทของภาพประกอบทางการพิมพ์	137
การจัดองค์ประกอบภาพ	141
การใช้ภาพประกอบทางการพิมพ์	143
คำสั่งในการใช้ภาพ	151
การทำภาพลักษณะพิเศษ	154
การจัดภาพประกอบทางการพิมพ์	156
เทคนิคการจัดภาพประกอบในหน้าสิ่งพิมพ์	161
ข้อคำนึงถึงในการใช้ภาพประกอบในหน้าสิ่งพิมพ์	163
สรุป	165
บทที่ 6 การออกแบบและจัดทำสิ่งพิมพ์ทั่วไป	167
ความหมายของการออกแบบสิ่งพิมพ์ทั่วไป	167
ประเภทของสิ่งพิมพ์ทั่วไป	169
ประเภทของนามบัตร	169
ประเภทของกระดาษหัวจดหมาย	172
ประเภทของโปสเตอร์	173
ประเภทของแผ่นพับ	174

องค์ประกอบของนามบัตร	176
องค์ประกอบของกระดาษหัวจดหมาย	177
องค์ประกอบของโปสเตอร์	178
องค์ประกอบของแผ่นพับ	179
วัสดุอุปกรณ์ในการออกแบบสิ่งพิมพ์ทั่วไป	180
บุคลากรในการออกแบบสิ่งพิมพ์ทั่วไป	181
กระบวนการออกแบบและจัดทำสิ่งพิมพ์ทั่วไป	182
การออกแบบนามบัตรและกระดาษหัวจดหมาย	187
การออกแบบแผ่นพับ	189
การออกแบบโปสเตอร์	190
กระบวนการจัดทำอาร์ตเวิร์กสิ่งพิมพ์ทั่วไป	199
การกำหนดเทคนิคพิเศษในการผลิตสิ่งพิมพ์ทั่วไป	208
ข้อควรคำนึงถึงในการออกแบบและจัดทำสิ่งพิมพ์ทั่วไป	211
สรุป	215
บทที่ 7 การออกแบบและจัดทำหนังสือพิมพ์	217
ความหมายของการออกแบบหนังสือพิมพ์	217
ความสำคัญของการออกแบบหนังสือพิมพ์	218
ประเภทของหนังสือพิมพ์	220
องค์ประกอบในการออกแบบหนังสือพิมพ์	221
องค์ประกอบหน้าแรกของหนังสือพิมพ์	222
องค์ประกอบหน้าในของหนังสือพิมพ์	226
วัสดุและอุปกรณ์ในการออกแบบหนังสือพิมพ์	229
รูปแบบการจัดหน้าแรกของหนังสือพิมพ์	231
รูปแบบการพาดหัวข่าว	232
รูปแบบการจัดเนื้อที่โฆษณาของหนังสือพิมพ์	239
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์รูปแบบหนังสือพิมพ์	240

	หน้า
วิธีการจัดทำอาร์ตเวิร์กหนังสือพิมพ์	252
ข้อคำนึงถึงในการออกแบบจัดหน้าหนังสือพิมพ์	258
สรุป	265
บทที่ 8 การออกแบบจัดทำนิตยสารและวารสาร	267
ความหมายของการออกแบบนิตยสารและวารสาร	267
ประเภทของนิตยสาร	269
ประเภทของวารสาร	271
วัสดุและอุปกรณ์ในการออกแบบจัดทำนิตยสารและวารสาร	273
องค์ประกอบของการออกแบบนิตยสารและวารสาร	275
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบจัดทำนิตยสารและวารสาร	282
กระบวนการออกแบบจัดทำนิตยสารและวารสาร	284
การสร้างสรรค้รูปแบบนิตยสารและวารสาร	288
การจัดทำอาร์ตเวิร์กของนิตยสารและวารสาร	297
ข้อคำนึงถึงในการจัดทำนิตยสารและวารสาร	302
สรุป	306
บทที่ 9 การออกแบบและจัดทำหนังสือ	308
ความหมายของการออกแบบหนังสือ	309
ประเภทของหนังสือ	309
ข้อดีและข้อจำกัดของหนังสือ	312
ข้อแตกต่างระหว่างหนังสือกับสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ	313
ปัจจัยที่มีผลต่อการออกแบบและจัดทำหนังสือ	313
องค์ประกอบของการออกแบบหนังสือ	314
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและจัดทำหนังสือ	321
หลักเกณฑ์การออกแบบปกหนังสือ	322
กระบวนการออกแบบและจัดทำหนังสือ	326
หนังสือสำหรับเด็ก	332
ข้อคำนึงถึงในการออกแบบและจัดทำหนังสือ	334
สรุป	337

	หน้า
บทที่ 10 การออกแบบและจัดทำสิ่งพิมพ์โฆษณา	339
สื่อโฆษณาทางหนังสือพิมพ์	339
สื่อโฆษณาทางนิตยสาร	342
สื่อโฆษณาไดเร็คเมล	344
สื่อโฆษณากลางแจ้ง	345
สื่อโฆษณาทางการขนส่ง	347
องค์ประกอบของสิ่งพิมพ์โฆษณา	348
บุคลากรในการออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณา	351
การวางแผนและเตรียมการออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณา	352
ลักษณะของแนวความคิดในสิ่งพิมพ์โฆษณา	353
รูปแบบการนำเสนอข้อมูลทางสิ่งพิมพ์โฆษณา	354
ขั้นตอนการจัดทำเลย์เอาต์สิ่งพิมพ์โฆษณา	355
รูปแบบของเลย์เอาต์สิ่งพิมพ์โฆษณา	356
การใช้สีในการออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณา	358
การจัดทำอาร์ตเวิร์กและผลิตสิ่งพิมพ์โฆษณา	359
หลักการออกแบบและจัดทำสิ่งพิมพ์โฆษณา	362
ข้อคำนึงในการออกแบบและจัดทำสิ่งพิมพ์โฆษณา	365
สรุป	367
บทที่ 11 เทคโนโลยีการผลิตสิ่งพิมพ์ยุคดิจิทัล	369
การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการพิมพ์	369
การพัฒนาการพิมพ์สู่ยุคดิจิทัล	372
เทคโนโลยียุคดิจิทัลกับการผลิตสิ่งพิมพ์	373
แนวโน้มของอุตสาหกรรมการพิมพ์ไทย	376
การดำเนินธุรกิจการพิมพ์ยุคดิจิทัล	379
ธุรกิจสิ่งพิมพ์ในระบบอินเทอร์เน็ต	384
บทบาทใหม่ของธุรกิจสิ่งพิมพ์ในยุคเทคโนโลยีดิจิทัล	386
สรุป	387
บรรณานุกรม	389