

คำนำ

ในปัจจุบันนี้แม้ว่าจะมีสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อสมัยใหม่อย่างเช่นอินเทอร์เน็ตเข้ามาสู่สังคมไทยมากมายเพียงใด การปรับตัวและพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ก็ยิ่งทวีคูณ ทั้งนี้เพราะสื่อสิ่งพิมพ์ก็ยังคงเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังมวลชนและสาธารณชนได้อย่างกว้างขวาง และสื่อสิ่งพิมพ์มีจุดเด่นที่สามารถพกพาไปได้ทุกแห่งหน ส่วนการปรับกลยุทธ์พัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์นั้น มีปัจจัยตั้งแต่ตัวองค์กรผู้ผลิตหรือที่เกี่ยวข้อง รูปแบบและลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์ ตลอดจนเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่นำเข้ามาใช้ในกระบวนการพิมพ์ เพื่อให้สื่อสิ่งพิมพ์สามารถสู้และแข่งขันกับสื่ออื่น ๆ ได้ โดยเฉพาะในประเด็นของการออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ พบว่ามีความหลากหลายรูปแบบเพื่อให้สิ่งพิมพ์มีความน่าสนใจชักชวนใจให้ซื้อหรือหยิบอ่านเนื้อหาทุกครั้งที่เราพบเห็น ดังนั้นในการจัดทำตำราเรื่อง “การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์” ครั้งนี้ผู้เขียนได้พยายามค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ โดยแยกไว้เป็นหมวดหมู่ ตลอดจนแนวคิดพื้นฐานของหลักการออกแบบ รวมทั้งอนาคตของสื่อสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล

การจัดทำตำราเล่มนี้ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเนื้อหาทั้งหลายทั้งมวลที่ปรากฏจะเป็นประโยชน์ต่อนักเรียน นักศึกษา นักออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนบุคคลทั่วไปที่ให้ความสนใจในงานด้านการออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ในการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางพื้นฐานอันเป็นการเพิ่มพูนความรู้ และทักษะที่สำคัญต่อการออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ให้มีคุณค่าต่อไป

รัชชนก สอนสีดา

26 กรกฎาคม 2547